



Informationsveranstaltung 2021

TARIFVERBUND OSTWIND

Begrüssung

- Dr. Ralf Eigenmann -

AGENDA

1. Einleitung / Begrüssung
2. Organisationsentwicklung / Verbundstrategie
3. Umsatzentwicklung
4. Pause
5. Projekte im OTV
6. Aktuelles aus der GS
7. Fragen / Antworten / Ausblick
8. Apéro



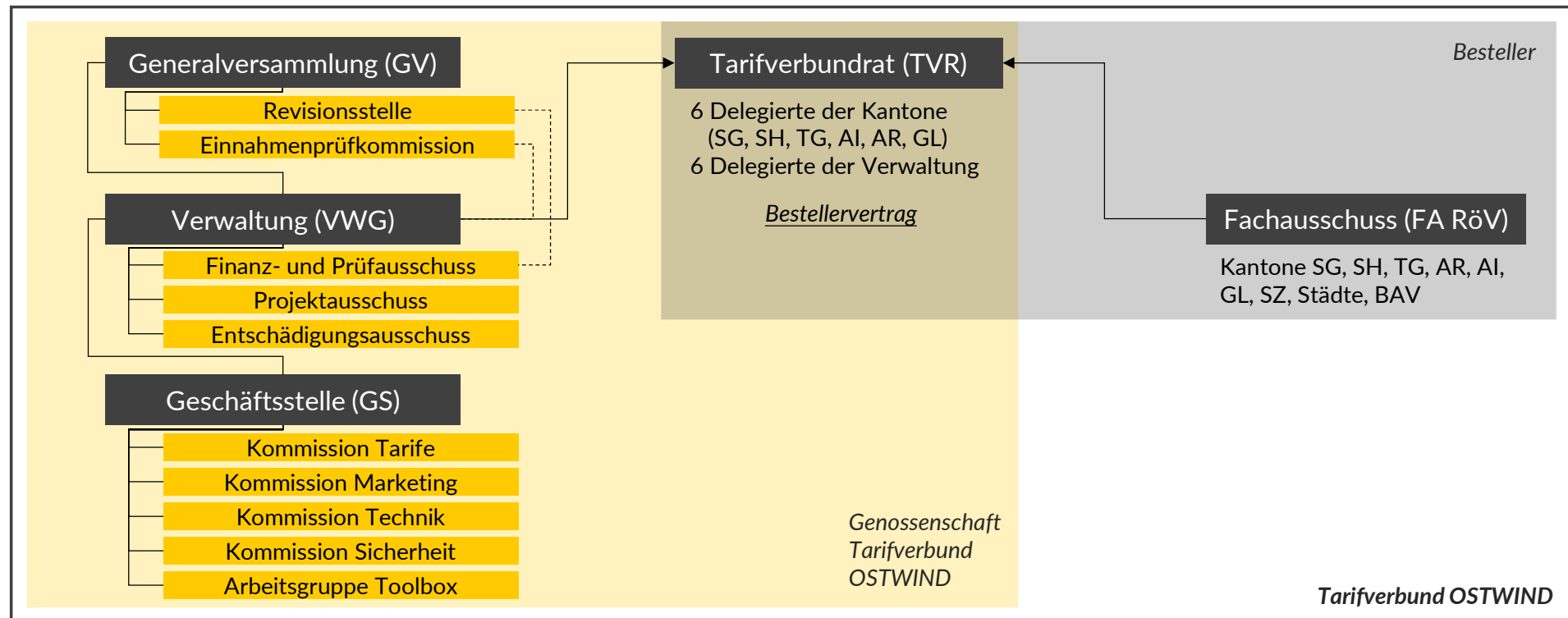
Verbundstrategie & Organisationsentwicklung

AGENDA (Verbundstrategie & Organisationsentwicklung)

1. Interne Organisation
2. Verbundstrategie OSTWIND 2021-2025
3. Organisationsentwicklung
 - *Bedingungen und Ziele*
 - *Modell der Governance*
 - *Führungsinstrumente*
 - *Anspruchsgruppen und deren Rollen*
 - *Prozesslandkarte und Aufgaben*
 - *Führungskultur OSTWIND*

Interne Organisation

Genossenschaft und Besteller



Verbundstrategie OSTWIND 2021-2025

- Vision

Der OSTWIND ist der einfache Zugang zum öffentlichen Verkehr in der Ostschweiz und setzt sich für ökologische Mobilitätslösungen der Zukunft ein.

- Mission

Der OSTWIND erhöht den Marktanteil des öffentlichen Verkehrs und verknüpft die Ostschweiz mit nationalen und angrenzenden internationalen Räumen.

Verbundstrategie OSTWIND 2021-2025

Prioritäre Werte

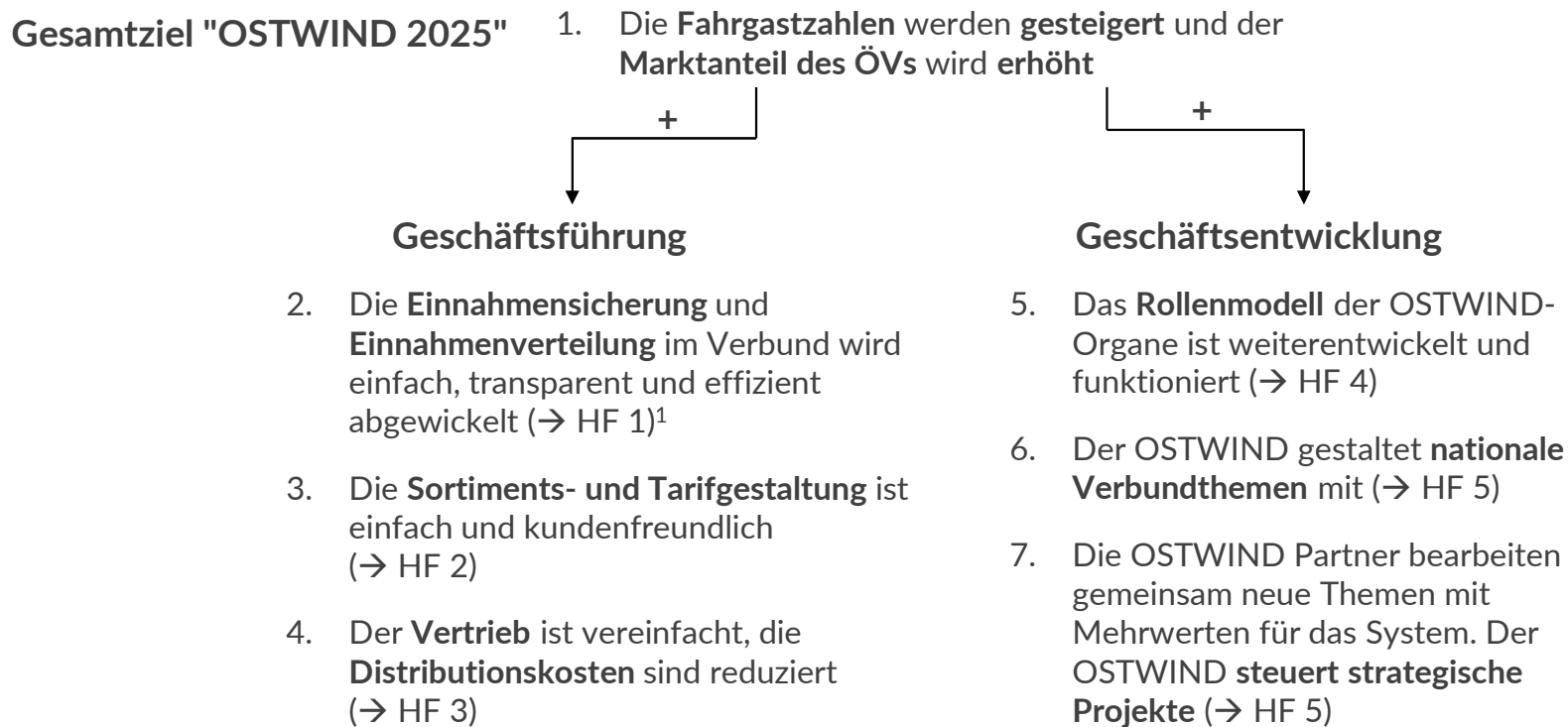
- Kundenorientiert
- Verlässlich
- Einfach
- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- Integrierend

Grundverständnis

- National vernetzt
- Digital
- Regionalität und Fokus Ostschweiz
- Grenzüberschreitend

Verbundstrategie OSTWIND 2021-2025

Strategische Ziele und deren Kategorisierung



¹ HF 1-5 = Handlungsfelder

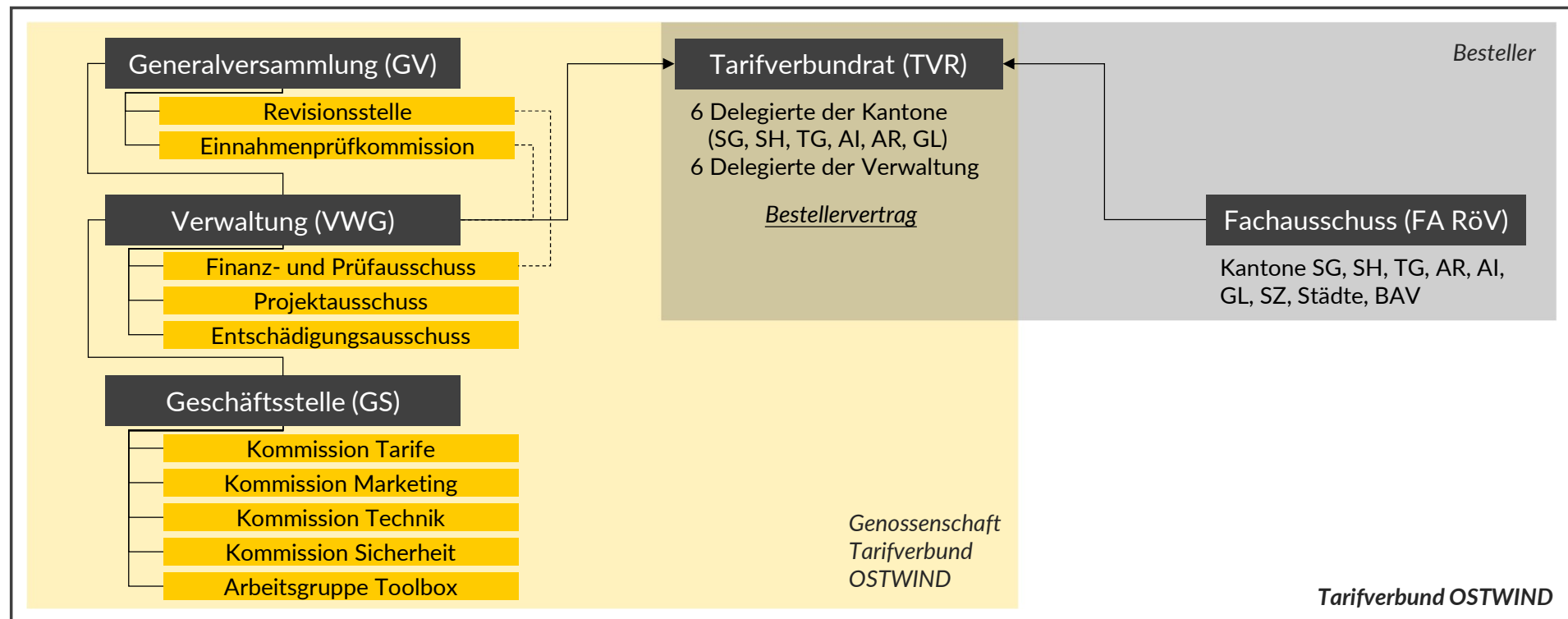
Verbundstrategie OSTWIND 2021-2025

HF4: Organisationsentwicklung

Anspruch OSTWIND	"Die Unternehmensarchitektur OTV ist überprüft und allenfalls angepasst"				
Ziele 2021 - 2025	- Die Rollen und das Rollenverständnis der Organe ist geschärft. - Das künftige Modell der Zusammenarbeit betreffend A/K/V ist geschärft				
Hauptziele 2025	Schwerpunkte/ Stossrichtung/ Massnahmen zur Zielerreichung	2021	2022	2023	2024/ 2025
Rollen und Rollenverständnis der Organe überprüfen	- Das Rollenmodell und die Rollen der Organe sind überprüft und angepasst - Betreffend A/K/V - Information- und Kommunikation - Prozesse/Führungsprozesse "Effektivität" und Effizienz - Kultur/Vertrauensbasis	Projekt "Review Governance" Konzept Umsetzung Controlling			
Neues OTV Modell Konzept umsetzen	- Das neue Governance Modell wird implementiert und umgesetzt - Kultur + Vertrauen aufbauen		Umsetzen		
				Umsetzen	

Interne Organisation

Genossenschaft und Besteller



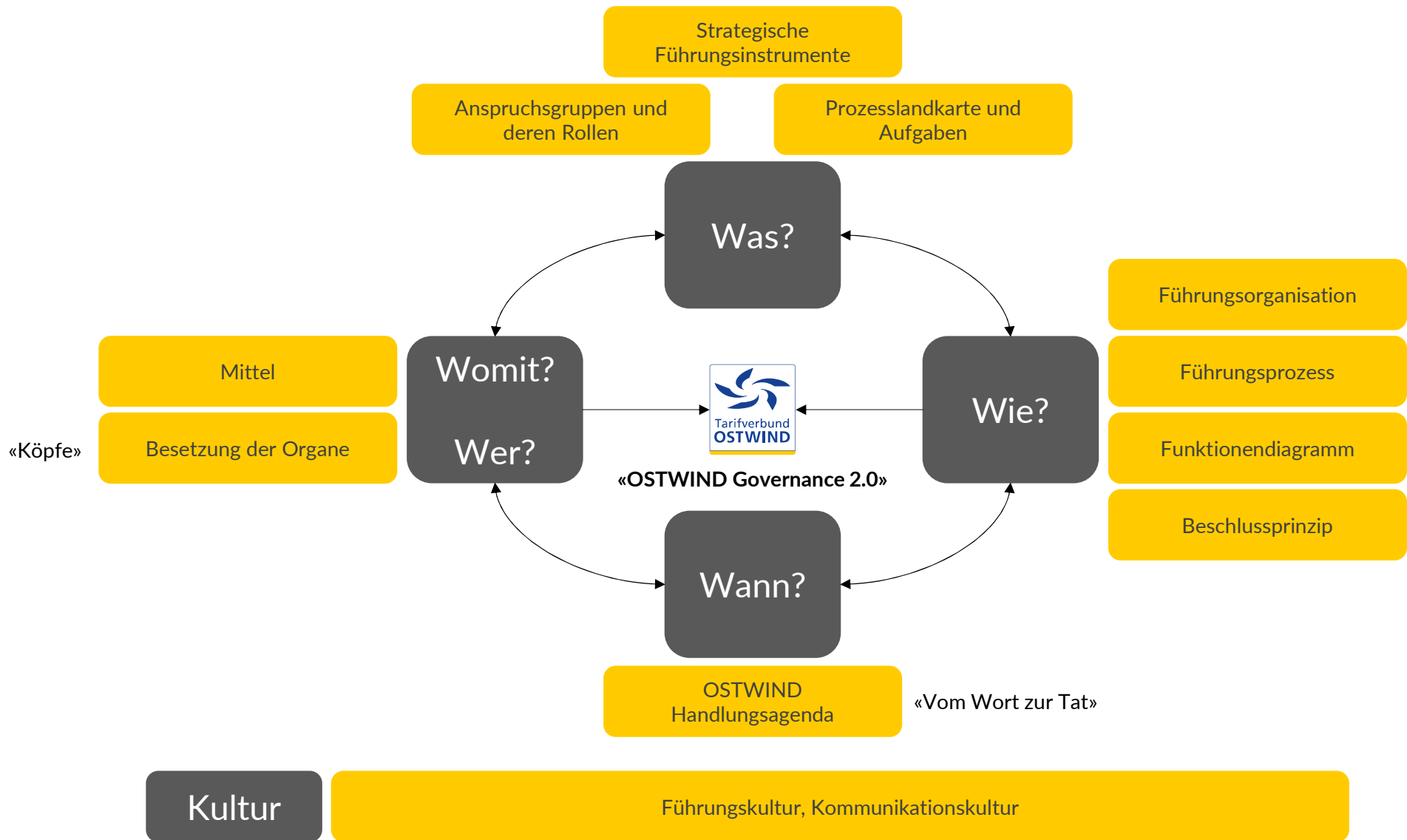
Organisationsentwicklung

Bedingungen und Ziele

- Keine Änderungen um der Änderungen willen
- Fokus auf die kritischen Themen
- Grundsatz der «Good Governance»

Voraussetzungen schaffen...

- zur Umsetzung der Verbundstrategie OSTWIND
- für die bestmögliche Wirkung (Effektivität & Effizienz) der OSTWIND Organe



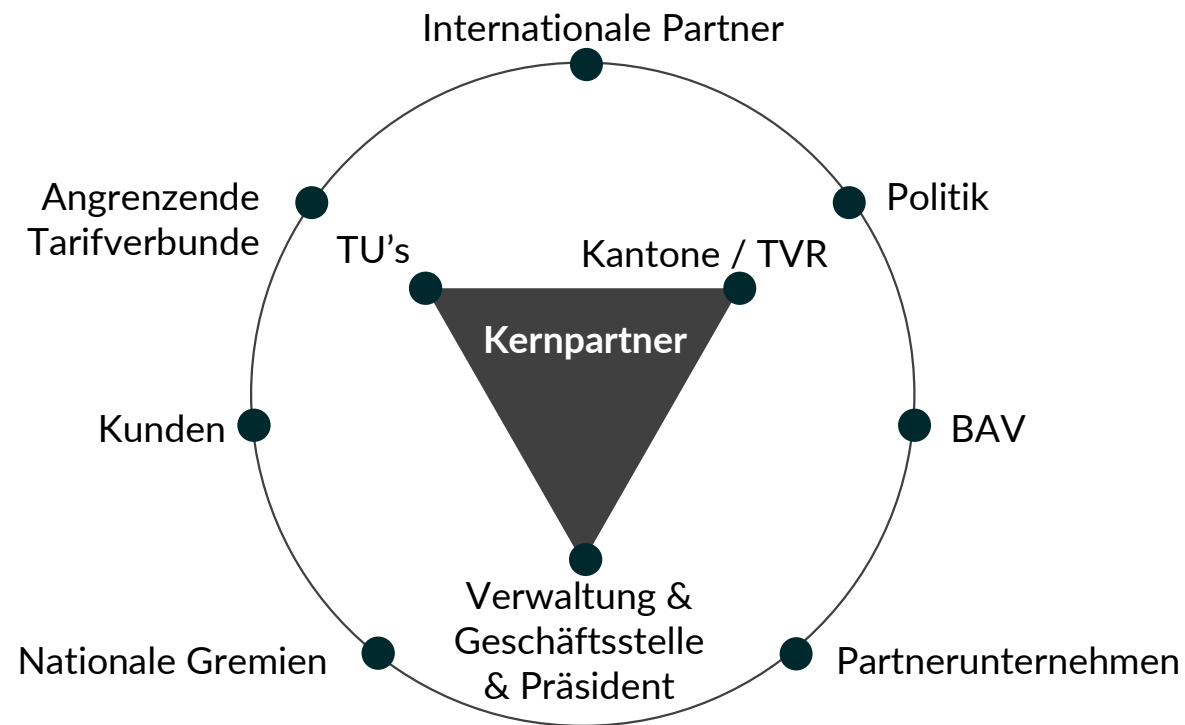
Organisationsentwicklung

Führungsinstrumente

Legitimation des OSTWIND-Systems	▪ Vision/Leitbild OSTWIND ▪ OSTWIND-Vertrag/OSTWIND-Vereinbarung ▪ Rechtliche Konstituierung / Statuten ▪ Bestellerstrategie (wird erarbeitet)	«normative Ebene»	Genossenschaft/Besteller
Strategische Führung des OSTWIND «4-Jahres-Fokus»	▪ Verbundstrategie ▪ Risk Management ▪ Markenstrategie ▪ Marketingstrategie ▪ Finanzplanung / Einnahmenverteilung ▪ Portfolio der strategischen Projekte	«strategische Ebene»	TVR und Verwaltung
Operative Führung des OSTWIND «1-Jahres-Fokus»	▪ Jahresziele ▪ Jahresaktivitätenplan ▪ Jahresbudget	«operative Ebene»	Geschäftsführung
Spielregeln des Systems	▪ Organisationsreglement und Führungsrichtlinien ▪ Good Governance – Spielregeln der Zusammenarbeit		

Organisationsentwicklung

Anspruchsgruppen und deren Rollen



OSTWIND
als System

Organisationsentwicklung

Exklusive Beiträge für den Tarifverbund OSTWIND

Kantone

- Politische Legitimation und Verankerung des OSTWINDs
- Politisches Umfeld ("Verkehrspolitik")
- Angebotsplanung (4-Jahres-Planung)
- Finanzierung und Fahrplanbestellung

TU

- Betrieb (Transporte von "A nach B")
- Kundenbetreuung/Kundenprozess

Verwaltung

- Ist die Oberleitung des Tarifverbundes
- Legt die Organisation der Gesellschaft fest inkl. Ernennung und Abberufung der Geschäftsführung
- Hat die Oberaufsicht über die Geschäftsführung, von Gesetzen, Statuten, Reglementen

Organisationsentwicklung

Exklusive Beiträge für den Tarifverbund OSTWIND

Präsident

- Sichert die Management-Qualität und sorgt für Ordnung
 - Führungsprozess insbesondere mit der Geschäftsführung
 - Trennung strategisch ↔ operativ
 - Effiziente Sitzungen (Vorbereitung, Durchführung, Ergebnisse)
 - Controlling der Geschäftsführung

Geschäfts- führung

- Führt den Verbund operativ
- Setzt die Beschlüsse der Organe um
- Sorgt für gute Entscheidungsgrundlagen in allen Geschäften
- Vertritt den OSTWIND in Organen in Eigenregie und in Absprache mit dem Präsidenten

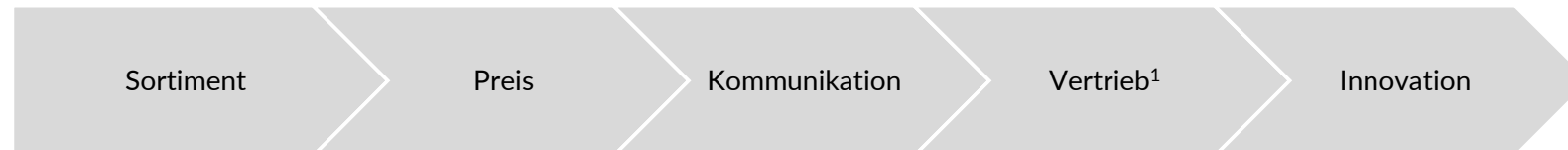
Organisationsentwicklung

Prozesslandkarte und Aufgaben

Management-Prozesse



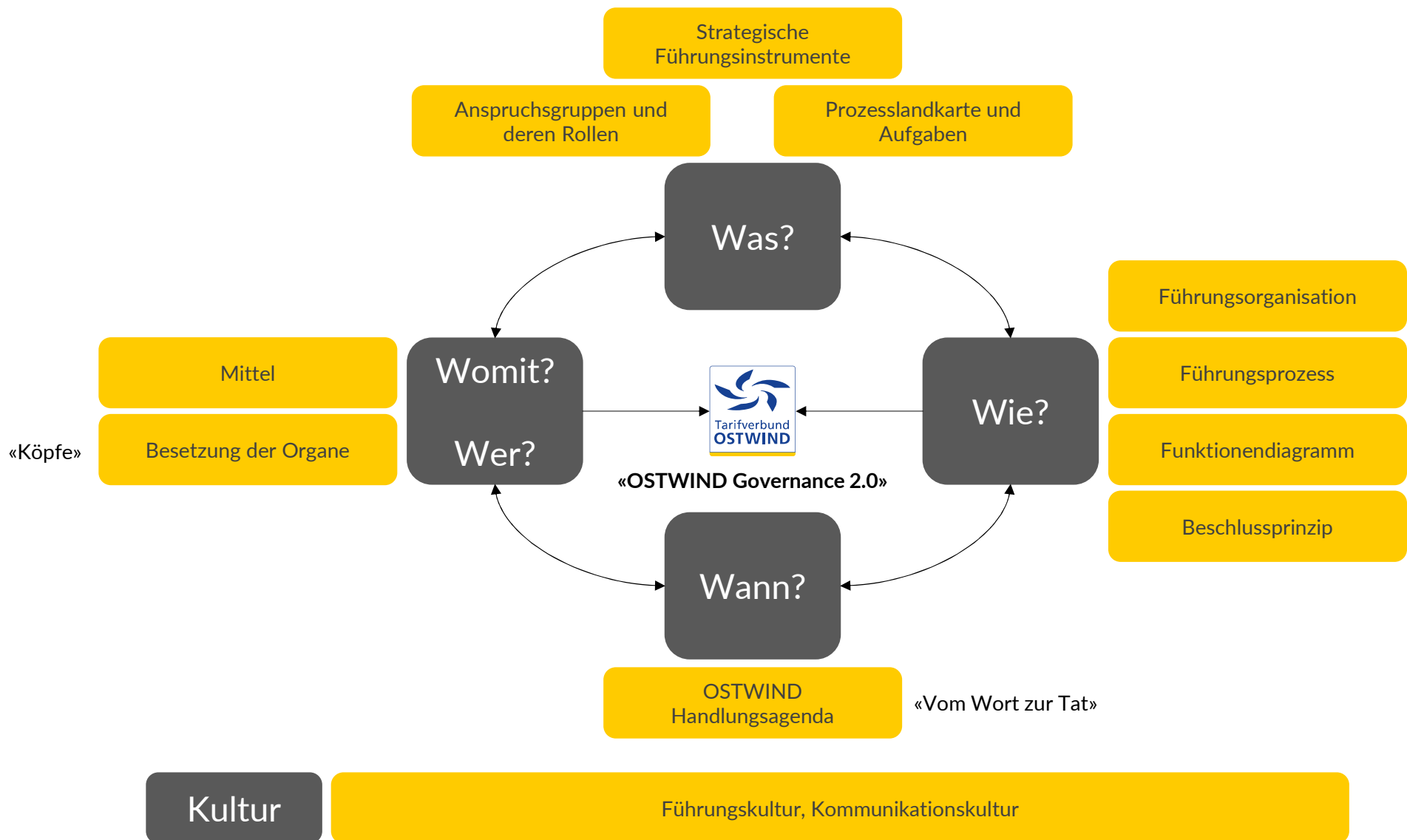
Kernprozesse



Support-Prozesse



¹ mit den TU's



Organisationsentwicklung

Funktionendiagramm

Aufgaben	GV	Verwaltung	Präsident	GF
Operatives Geschäft führen		E/K	K	R
Supportprozesse führen		E	K	R
Einsatz der Kommissionen des OSTWIND		E	A/K	V/R
OSTWIND Vertretung in Gremien		E	K	R
Führung der Geschäftsstelle (inkl. Déchargeerteilung)	E		K	R

Legende
 I = Information
 E = Entscheid
 A = Antrag
 K = Kontrolle
 V = Vorbereitung
 R = Realisierung/Umsetzung

Organisationsentwicklung

Führungskultur OSTWIND

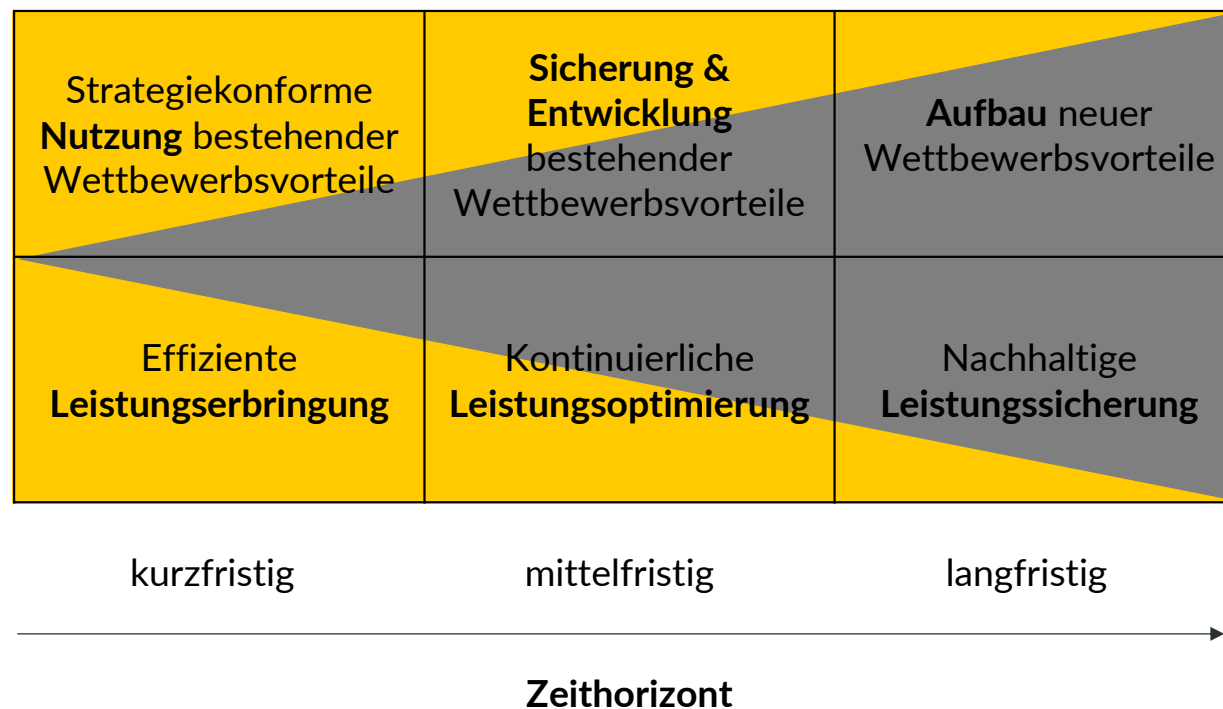
- Führungsaufgaben der Verwaltung
 - Was? , Wer?, Womit?
 - Operative Führung durch die Geschäftsstelle
 - Wie?
- Klare Trennung der strategischen und operativen Führung

Organisationsentwicklung

Führungskultur OSTWIND

«strategisch»:
Wettbewerbsvorteile dank
Positionierung und
Kernkompetenzen

«operativ»:
Leistungserbringung und
betriebliche Exzellenz



Aufgabenbereich
der VWG

Aufgabenbereich
der GL

Organisationsentwicklung

Führungskultur OSTWIND

- Die **Strategieentwicklung** und **Strategieumsetzung** sind als **Lernprozesse** zu verstehen.
- Die Strategie hat einen "**4-Jahres-Fokus**". Es erfolgt ein jährlicher eintägiger Strategie Review gemeinsam mit den Bestellern.
- **klare jährliche Vorgaben** der Verwaltung für die Arbeit der Geschäftsführung
 - Innerhalb dieser **Vorgaben** und auf Basis der definierten A/K/V soll die **Geschäftsführung zielorientiert** und aus **Eigeninitiative handeln können**

Organisationsentwicklung

Führungskultur OSTWIND

Für den OSTWIND sind zwei Aspekte von Bedeutung:

- **Kommunikations-Kultur**
 - Der Tarifverbund steht im Blickpunkt des öffentlichen Interesses
 - Es ist unabdingbar, dass **offen, pro-aktiv und konstruktiv** kommuniziert wird
- **Führungskultur**
 - Offene Kommunikations- und Feedbackkultur in der Verwaltung und zwischen der Geschäftsführung und den strategischen Organen des Tarifverbundes
 - Die Organe sollen sachbezogen, konstruktiv-kritisch und offen miteinander kommunizieren

Organisationsentwicklung

Führungskultur OSTWIND

Spielregeln der Zusammenarbeit zwischen Verwaltung, Präsident und Geschäftsstelle resp. «Good Governance» betreffend

- Führungsprozess Präsident – Geschäftsführung
- Sitzungen, z.B. Redezeit, Art der Projektaufträge
- Grundsätze der Zusammenarbeit

Verbundstrategie & Organisationsentwicklung

Nächste Schritte

Verbundstrategie

- Jährlicher Strategie-Review der Verwaltung
- Aktualisierung aller Strategiedokumente im Tarifverbund OSTWIND

Organisationsentwicklung

- Sitzungsmanagement
- Wahl und Übergabe neuer Verwaltungspräsident (GV 2022)
- Change Agenda

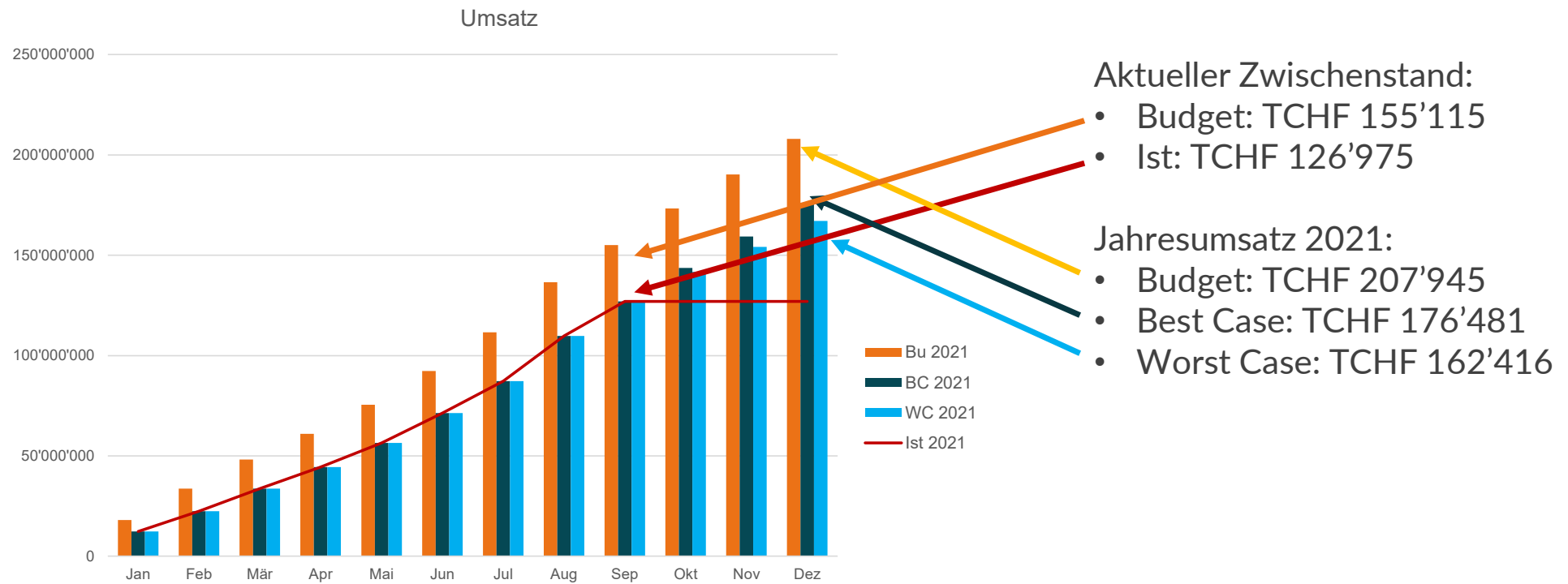
Verbundstrategie & Organisationsentwicklung

Hinweise

- Alle Dokumente/Grundlagen sind auf dem Sharepointserver abgelegt
- Das Präsentationsvideo zur Verbundstrategie ist im Newsportal des OSTWIND vorhanden
- Die heutige Präsentation wird auf dem Sharepointserver wie auch im Newsportal publiziert

Umsatzentwicklung

Umsatzentwicklung 2021



Prognosen 2022 und 2023

- Die ArG Prognose überprüfte die Offertprognosen 2022 und 2023
- Beschluss TVR (16.09.2021): Umsatzprognosen für den OSTWIND bleiben weiterhin gültig
- Die ArG Prognose beurteilt die Situation am 07.02.2022 erneut

15 Minuten Pause

Sparbillette im OSTWIND

Sparbillette im OSTWIND

Was sind Sparbillette?

- Sparbillette sind rabattierte und kontingentierte Streckenbillette
 - mit Kursbindung
 - nur online/mobile erhältlich
 - kein Umtausch und keine Erstattung

Sparbillette im OSTWIND

Ab wann werden Sparbillette im OSTWIND angeboten?

- Erster Verkaufstag: 06.12.2021
- Erster Gültigkeitstag: 12.12.2021
- 2 Jahre Pilot-Betrieb

Sparbillette im OSTWIND

Auf welchen Strecken werden Sparbillette im OSTWIND angeboten?

- Auf verschiedenen Bahn- und Busstrecken
- Auf Kursen mit tiefer Auslastung
- Halteabschnittsgenaue Rabattierung und Kontingentierung



Sparbillette im OSTWIND

Wer bietet Rabatte an?

- Im Fahrplanjahr 2022:
 - BOS, PAG, SBB, SOB und Turbo: Rabatte von 10%, 30%, 50%
 - Alle anderen TU: passive Teilnehmer (Rabatt 0%)
- Im Fahrplanjahr 2023 dürfen alle TU im OSTWIND Rabatte anbieten

Sparbillette im OSTWIND

Wie funktioniert die Einnahmenverteilung der Sparbillette

- Erster Schritt: spitze Einnahmenverteilung
- Zweiter Schritt: Einnahmen fließen in OSTWIND-Verteiltopf
- Dritter Schritt: Einnahmenverteilung mit OSTWIND-Verteilschlüssel

Sparbillette im OSTWIND

Wie wird der Erfolg der Sparbillette kontrolliert?

- Marktforschung
- Regelmässige Reportings
- Regelmässiger Austausch in der Subgruppe Sparbillette

Sparbillette im OSTWIND

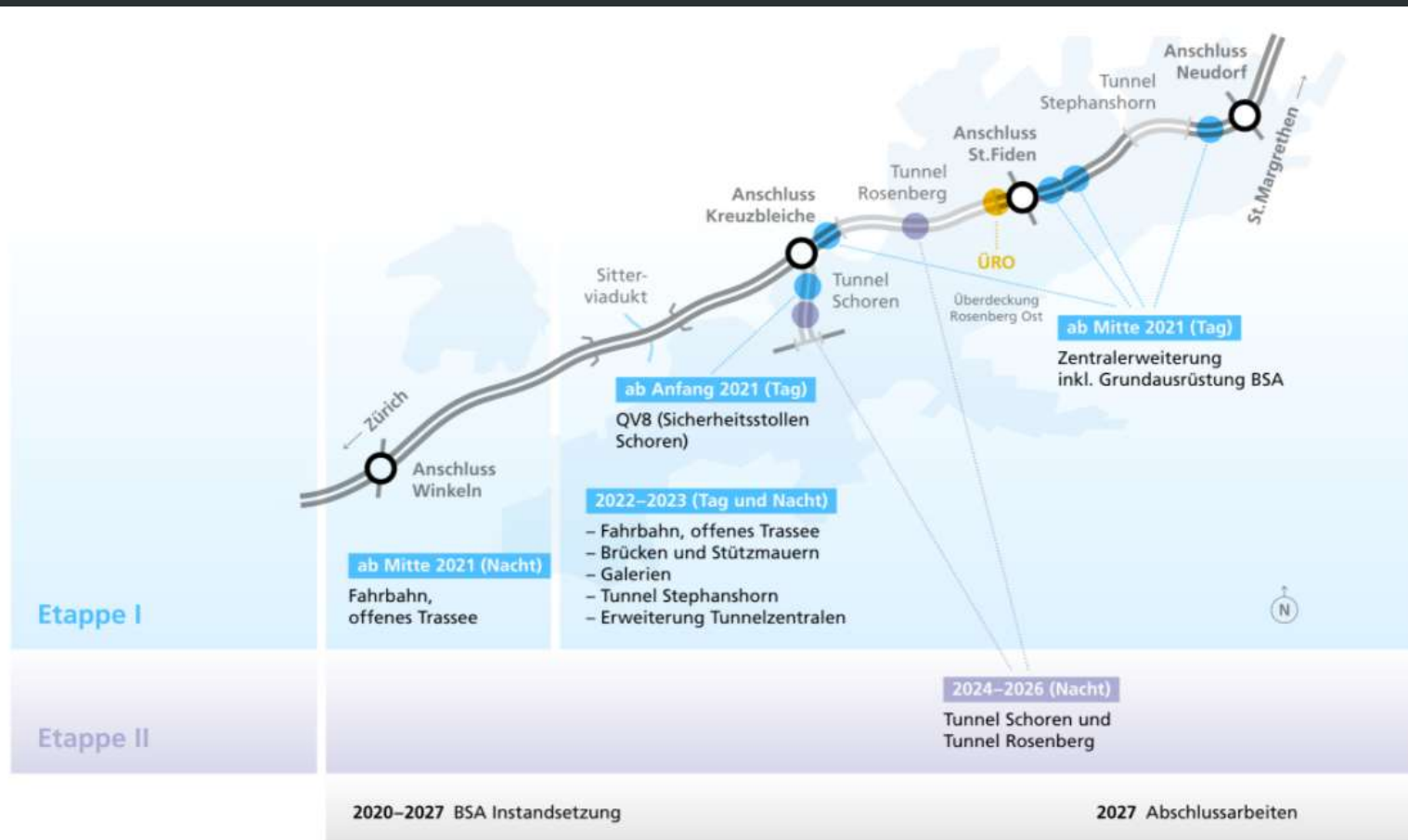
Weitere Informationen

- www.ostwind.ch/sparbillette



Kampagne
«OSTWIND – steigen Sie um.»

Ausgangslage



Ausgangslage

Gib dem Stau keine Chance.

Die Autobahn A1 ist die wichtigste Verkehrsachse in der Stadt St.Gallen. Nach über 30 Jahren ist die Sanierung der Stadtautobahn notwendig. Dazu braucht es Sie: Meiden Sie, wenn möglich, die Stadtautobahn zwischen 7 und 8 Uhr morgens und 17 bis 18 Uhr abends.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Strassen ASTRA

In Zusammenarbeit mit:

Kanton St.Gallen



 st.gallen



Ausgangslage

Berechnung der gewünschten Umlagerung auf den öV

▪ Ø Anzahl Fahrzeuge HVZ	16'000
(je 2h HVZ Morgens und Abends in beide Richtungen)	
▪ -10 % nötige Umlagerung	-1'600
▪ davon 30 % Umlagerung auf öV	480

→ Entspricht einem gewünschten Verkauf von 480 Abos

(Hin- und Rückfahrt = 1 Abo)

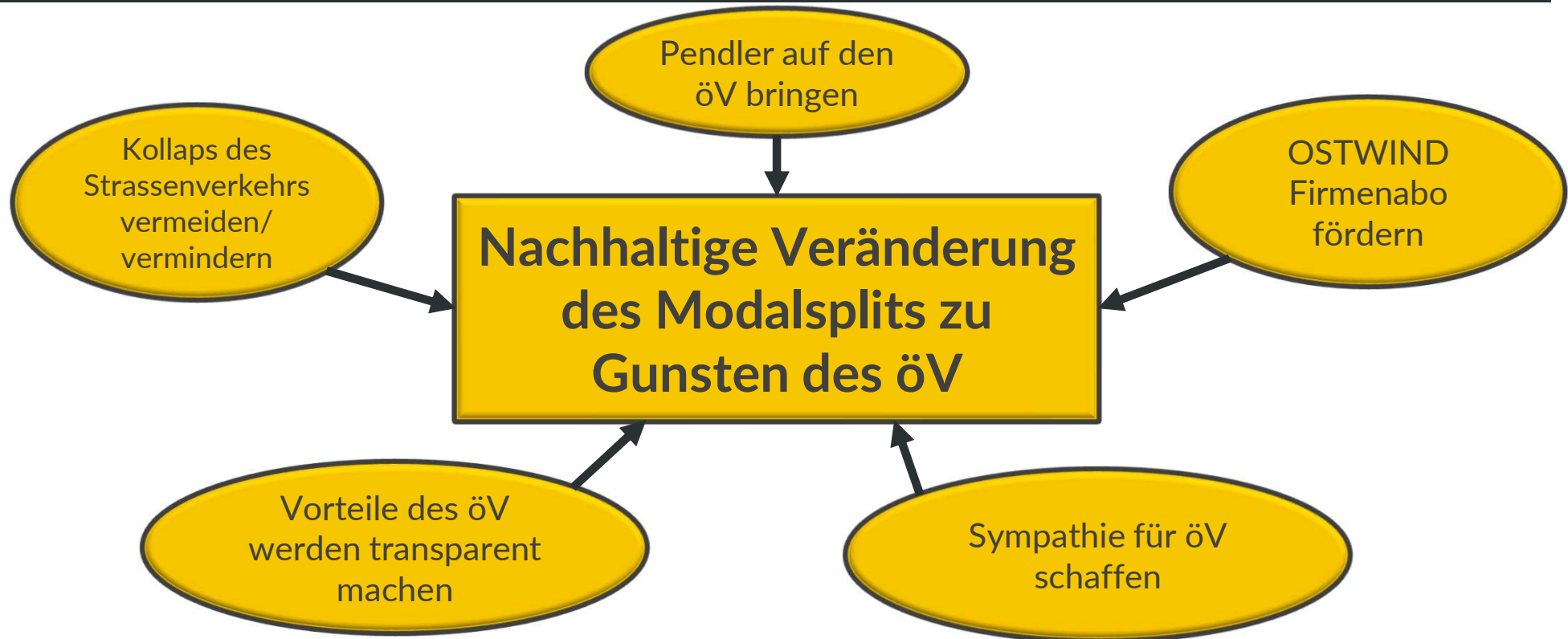
Unsere Kampagne



OSTWIND – steigen Sie um.

Unsere Kampagne

Ziele



Unsere Kampagne

Herausforderungen



Unsere Kampagne

Skizzen



+ 34 min.

Für alle, die lieber das Schulmusical als das Hupkonzert genießen:
#ZUGstattSTAU.

Schnupper Abo **40.-**



 **OSTWIND – steigen Sie um.**
ostwind.ch/stadtautobahn



+ 28 min.

Für alle, die lieber in Salzstangen als ins Steuerrad beißen:
#ZUGstattSTAU.

Jetzt Schnupper-Abo testen!
40.-
Stressfrei durch die Instandsetzung der Stadtautobahn St. Gallen



 **OSTWIND – steigen Sie um.**
ostwind.ch/stadtautobahn



+ 28 min.

Für alle, die lieber um Millionenaufträge als um Millimeter kämpfen.

OSTWIND – steigen Sie um.

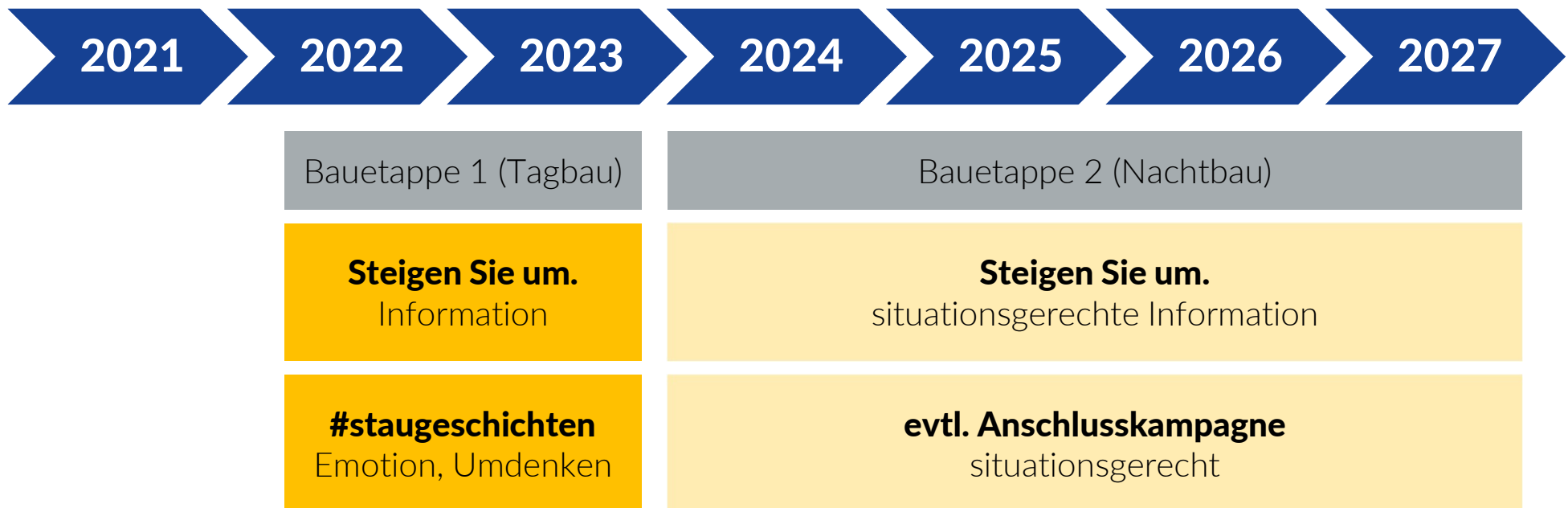




 **OSTWIND – steigen Sie um.**
ostwind.ch/stadtautobahn

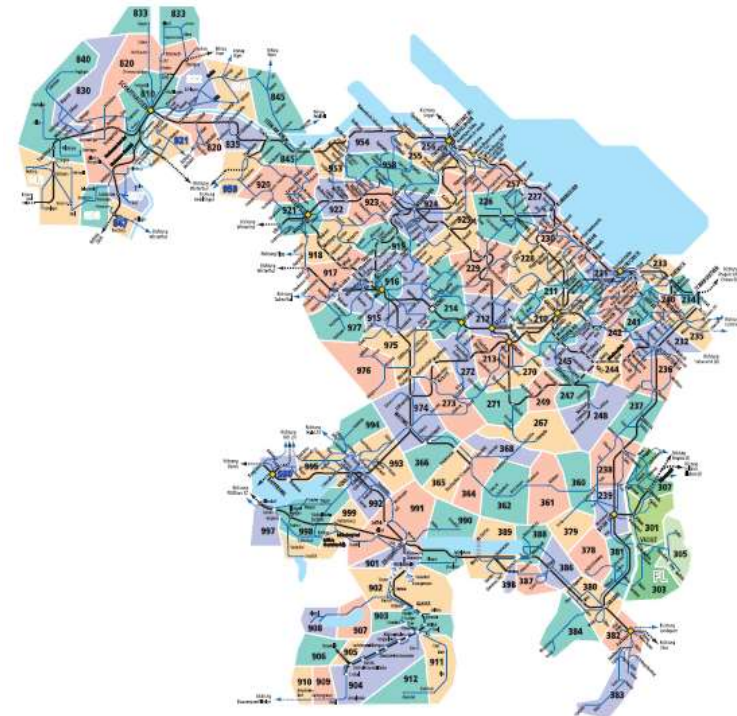
Unsere Kampagne

Zeitplan



20 Jahre OSTWIND

2022



20 Jahre OSTWIND

Jubiläums-Slogan

OSTWIND – verbindet seit 20 Jahren.



20 Jahre OSTWIND

Massnahme 1: Key Visual



20 Jahre OSTWIND

Massnahme 1: Key Visual → Anwendungs-Beispiel



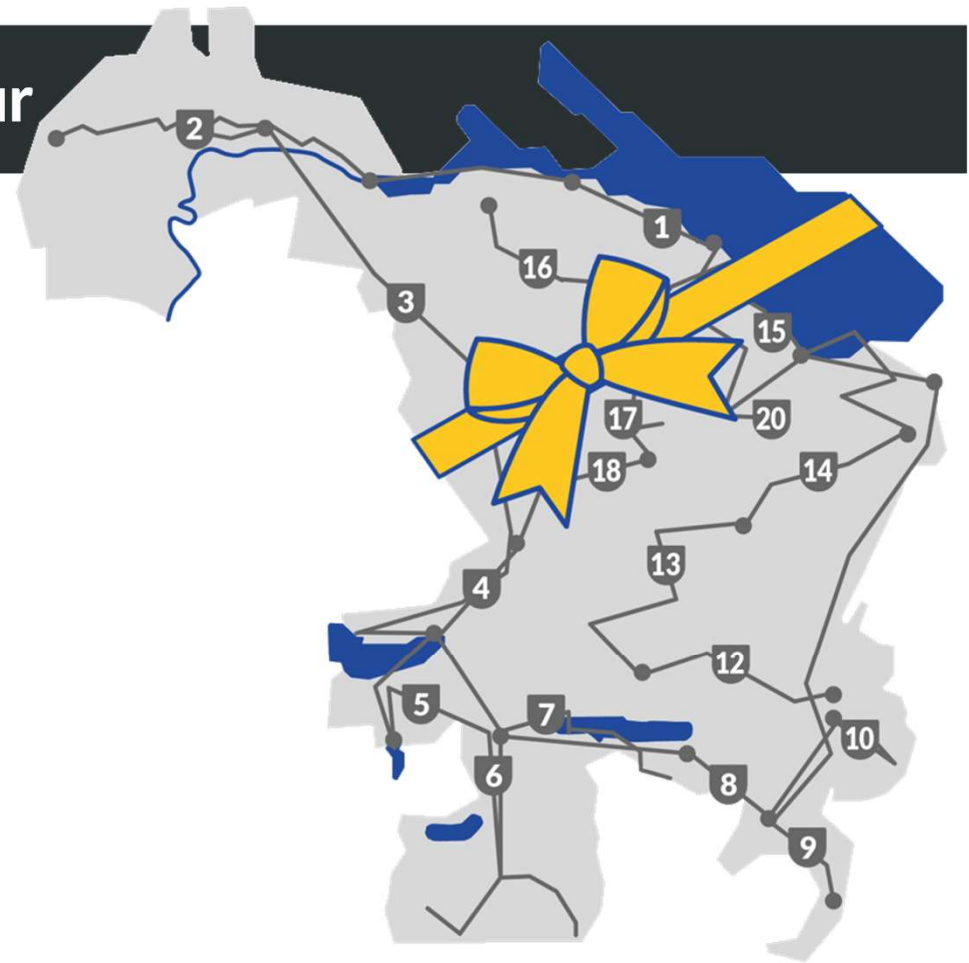
20 Jahre OSTWIND

Massnahme 2: Zentrale Landingpage



20 Jahre OSTWIND

Massnahme 3: Die Jubiläumstour



20 Jahre OSTWIND

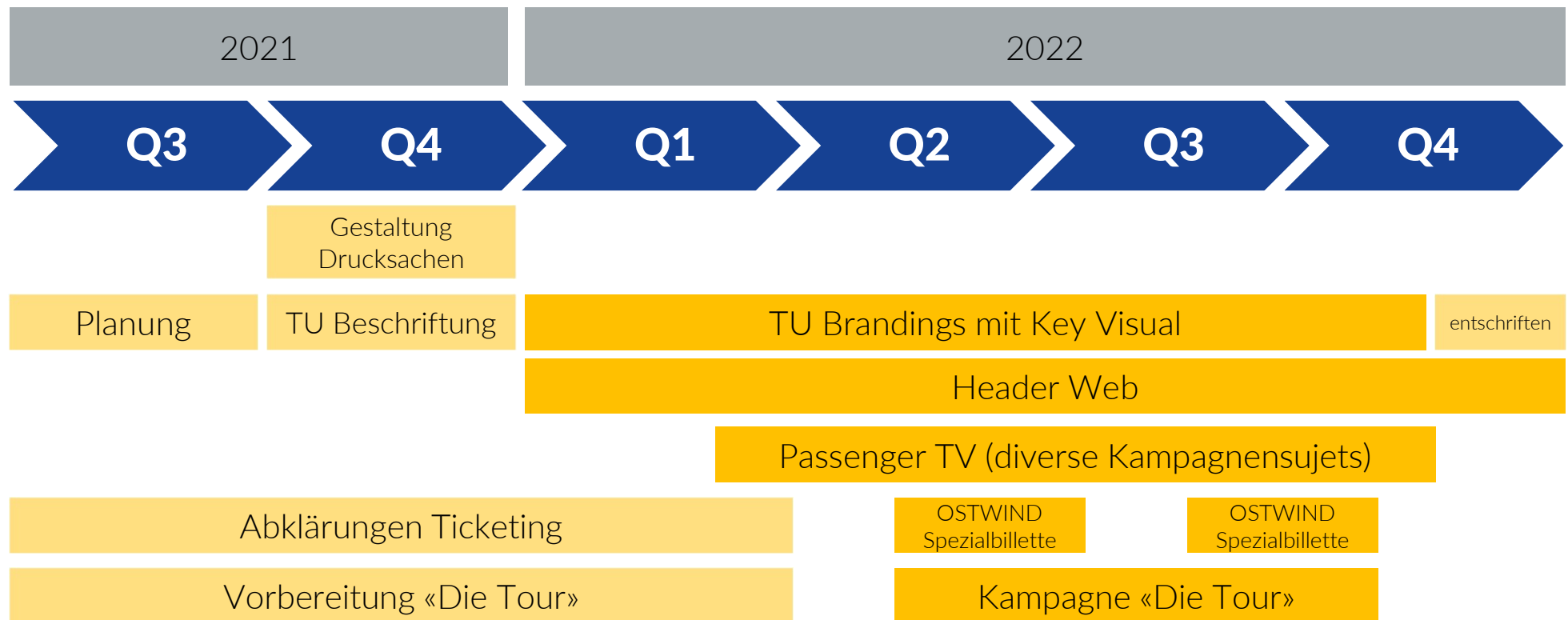
Massnahme 4: Spezial-Billette

- Spezialbillett für **Neu- und Gelegenheitskunden**
Minus 20 Franken-Billett (Arbeitstitel)
- Spezialbillett für **Stammkunden**
Mitnahme-Billett (Arbeitstitel)



20 Jahre OSTWIND

Zeitplan



Webshop

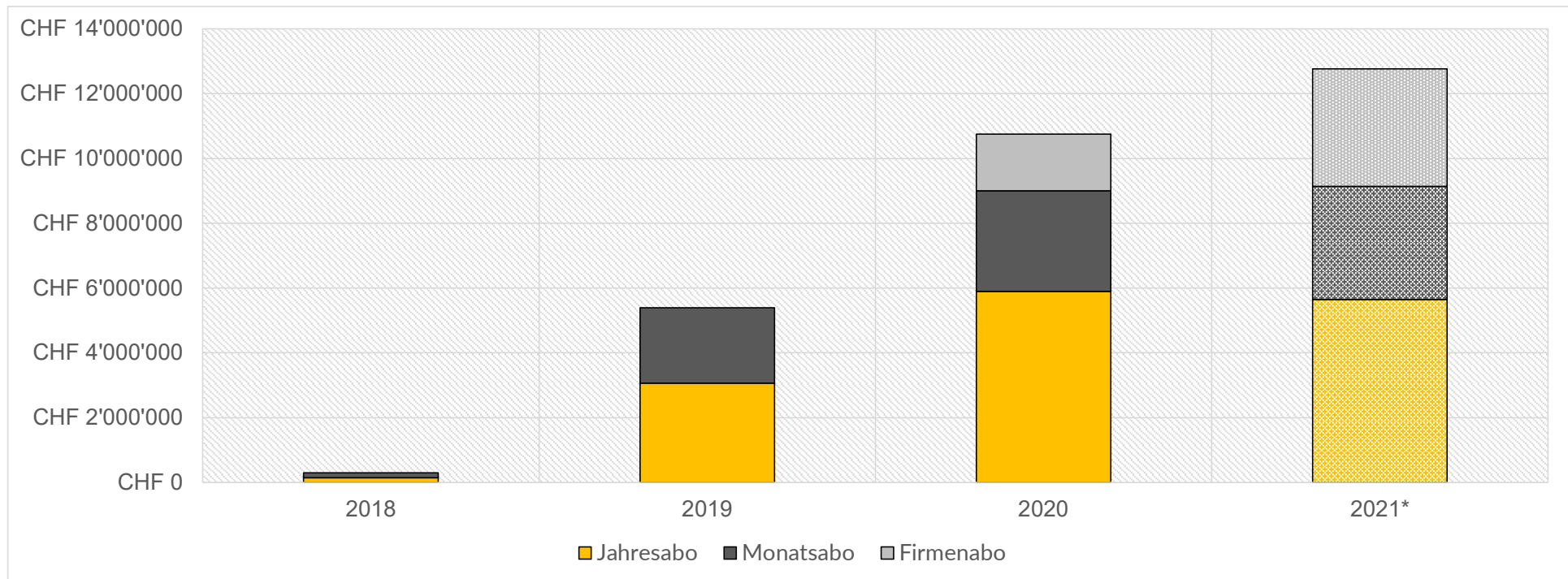
OSTWIND Webshop

Übersicht, Veränderungen, Entwicklungen



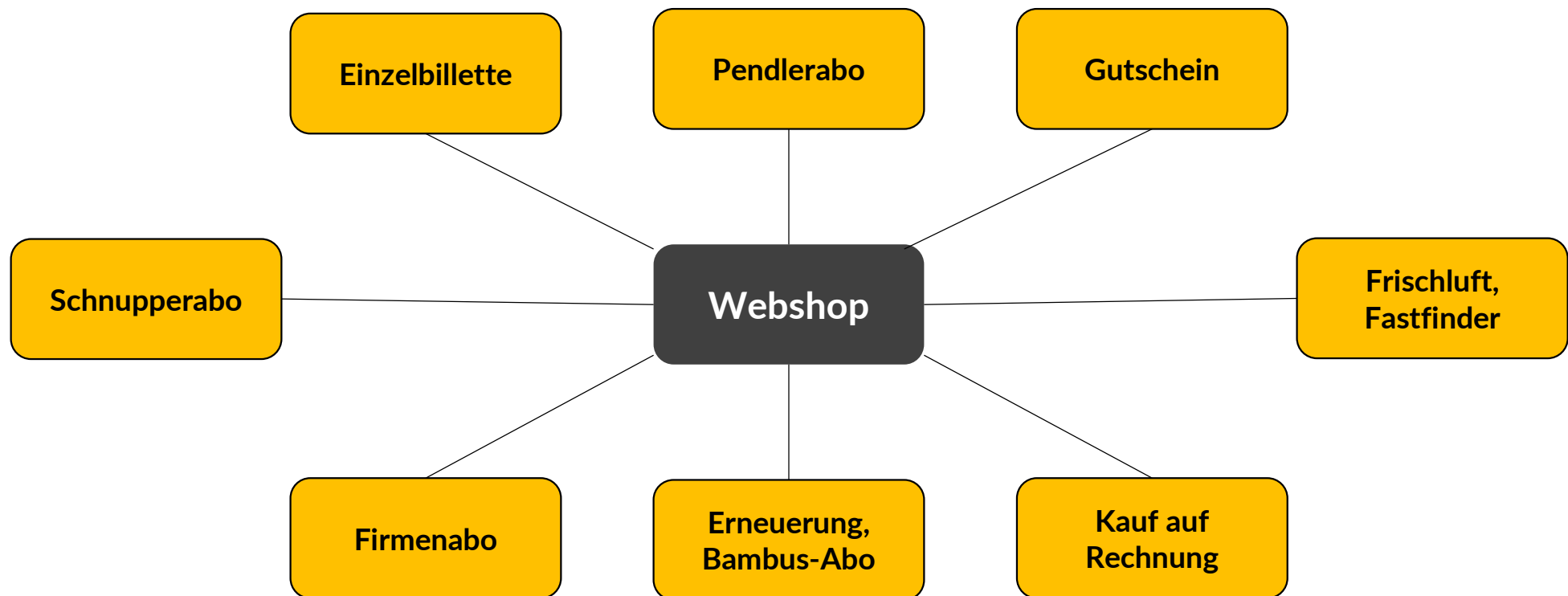
OSTWIND Webshop

Umsatzentwicklung



Webshop: Features

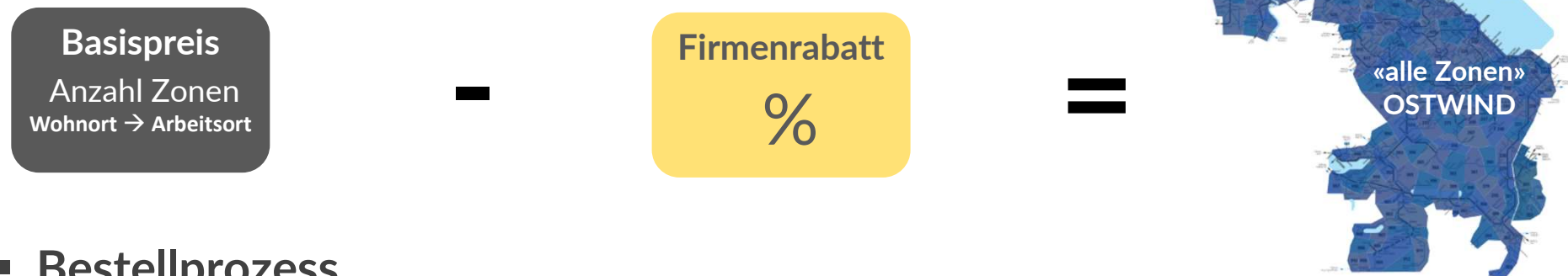
Erweiterungen



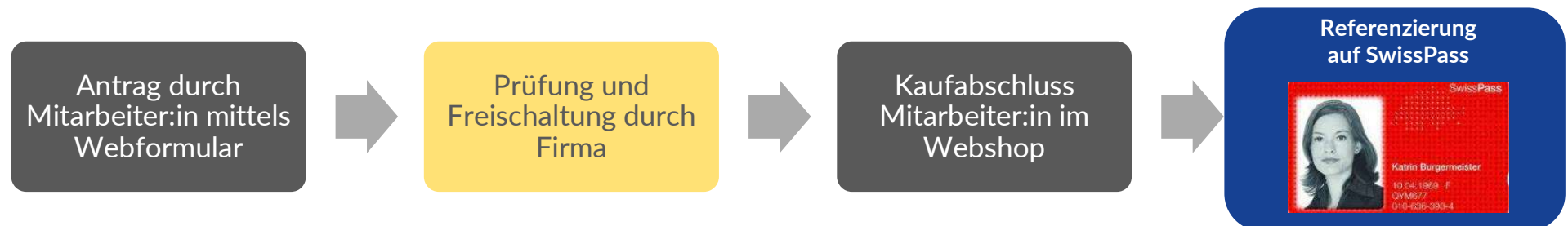
OSTWIND Firmenabo

Preisbildung und Bestellung

■ Preisbildung



■ Bestellprozess



Webshop: Features

Firmenabo

Firma:

- 30% Rabatt-Modell
- Standort in Gossau

Mitarbeiter:in:

- Tamara Muster, 28 Jahre
- Wohnort: St.Gallen
- Arbeitsort: Gossau

Preisberechnung:

- 3 Zonen (Normalpreis: CHF 1008.-)
- 30% Rabatt (Mitarbeiterpreis: CHF 706.-)
- Firmenanteil (30%-Modell: CHF 450.-)
- Total: CHF 1'156.-
- Upgrade auf «Alle Zonen»

Rabattmodell	Firmenbeitrag 1. Kl.		Firmenbeitrag 2. Kl.		Firmenbeitrag Junior
10%	CHF	490.00	CHF	270.00	CHF 220.00
15%	CHF	600.00	CHF	320.00	CHF 260.00
20%	CHF	730.00	CHF	370.00	CHF 290.00
25%	CHF	860.00	CHF	410.00	CHF 330.00
30%	CHF	980.00	CHF	450.00	CHF 380.00
35%	CHF	1'110.00	CHF	500.00	CHF 410.00
40%	CHF	1'220.00	CHF	540.00	CHF 450.00
45%	CHF	1'350.00	CHF	580.00	CHF 490.00
50%	CHF	1'470.00	CHF	630.00	CHF 520.00
75%	CHF	2'080.00	CHF	850.00	CHF 710.00
100%	CHF	2'700.00	CHF	1'070.00	CHF 890.00

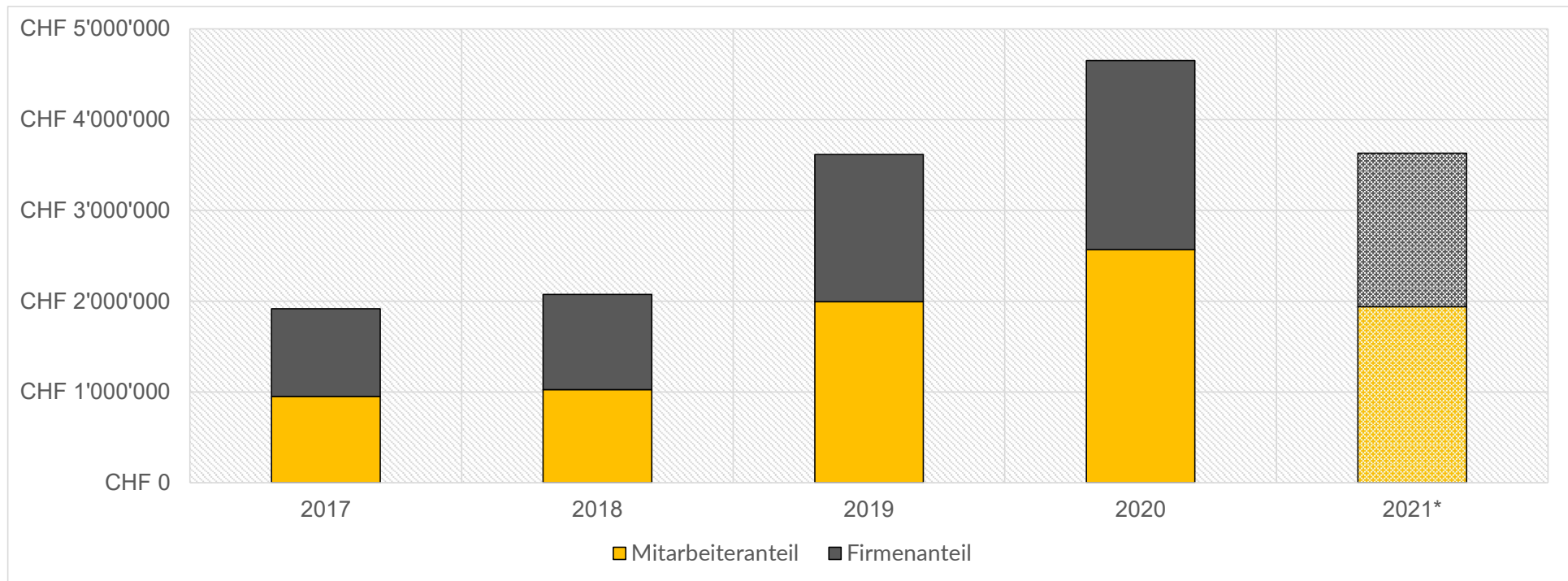
Webshop: Features

Firmenabo

- Gesamte Bestellabwicklung erfolgt online
- Automatisierte Emails
- Transparente Preisberechnung/Abokosten
- Export-Funktion für abgewickelte Verkäufe
- Diverse Möglichkeiten für individuelle Kundenwünsche:
 - Unterschiedliche Rabattmodelle für Lernende und Angestellte
 - OSTWIND Schnupperabo für Neueinsteiger:innen
 - Individuelle Zuständigkeiten (HR) je Firmenstandort
 - Upgrade auf 1. Kl. ...

Webshop: Features

Firmenabo

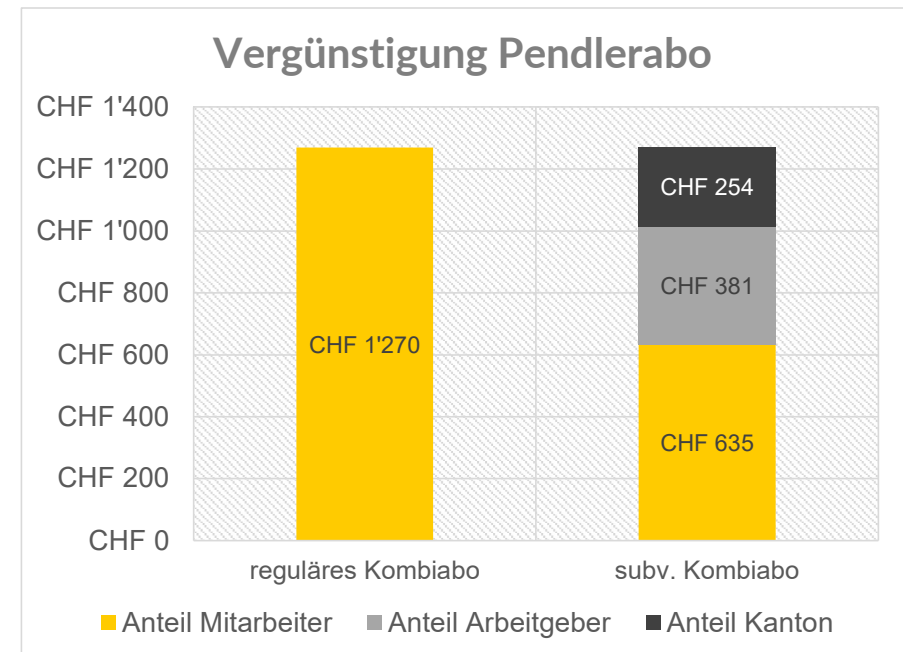


Webshop: Features

Pilotprojekt Pendlerabo OTV-VVV

- Subventionsanteil Kanton: 20%
- Subventionsanteil Firma: 30%

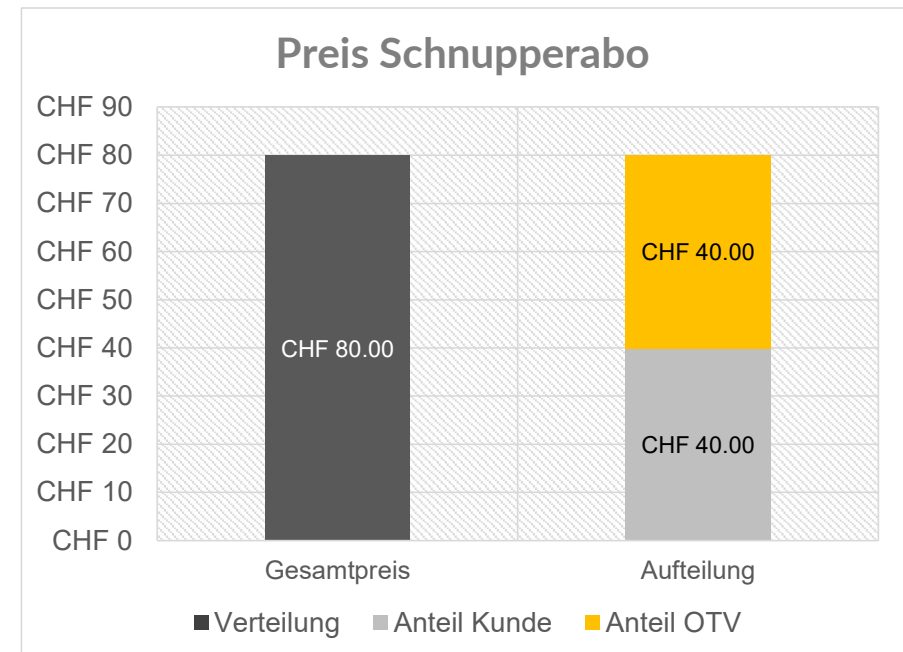
→ Mitarbeitende profitieren doppelt



Webshop: Features

Schnupperabo (Spezialabo 14 Tage)

- 14 Tage Laufzeit
- Enthält «Alle Zonen»
- Preis: CHF 40.- pro Abo
- Firmen, Aktionen, Neukund:innen



Webshop: Features

Einzelbillette

- Fastfinder- und Frischluft-Anbindung
- Verbund- und DV-Billette
- Z-Pass-Billette
- Sparbillette (bald auch Verbund)
- Direkteinstieg mit Tageskarten



fastfinder

Abfahrt		Umsteigen		Ankunft	Fahrzeit	
13:15	●	1	●	13:42	00:27	Billette ab CHF 7.20
		Romanshorn				
13:19	●	2	●	13:49	00:30	Billette ab CHF 7.20
		Steinebrunn - Steinebrunn, Bahnhof				
13:49	●	2	●	14:19	00:30	Billette ab CHF 7.20
		Steinebrunn - Steinebrunn, Bahnhof				
14:15	●	1	●	14:42	00:27	Billette ab CHF 7.20
		Romanshorn				

Webshop: Features

Gutschein-Funktion

- Corona-Kulanzmassnahmen
- Follow-Up-Möglichkeiten
- Aktionen, Schnupperabos
- Grundlage für Pendlerabo Pilot



Ausblick

Verbesserungen, Erweiterungen

- SwissPass-Login mit Verwaltungsbereich
- SwissPass-Erstellung im Webshop
- E-SAV für Abos und Einzelbillette
- Verbesserte Integration in die Webseite
- Neue Schnittstellen, schlanke Prozesse



The screenshot shows the SwissPass login page. It has a red header with the 'SwissPass' logo. Below the header are two white input fields for 'E-Mail' and 'Passwort'. A dark grey button labeled 'Anmelden mit SwissPass' is positioned below the password field. At the bottom of the red section, there are two links: 'Passwort vergessen?' and 'Für SwissPass registrieren.'. Below the red section is a white section with the word 'oder' in the center. At the bottom of the white section, there is a paragraph of text: 'Bevor Sie die SwissID für die Anmeldung verwenden können, müssen Sie sich zuerst bei SwissPass anmelden und unter Logindaten Ihre SwissID verknüpfen.' A white hand cursor icon is pointing at the 'oder' text.

Aktuelles aus der GS

Aktuelles aus der Geschäftsstelle

Mixerhebung 2022 – Methode PostAuto AG

Beschluss der EPK vom 23.06.2021:
OTV-Fahrausweismix-Erhebung 2022 mit Methode PostAuto

Erhebungswochen (EPK-Info Nr. 1 – 2021, 06.07.2021)

- 14.03.2022 - 20.03.2022
- 18.07.2022 - 24.07.2022
- 12.09.2022 - 18.09.2022
- 24.10.2022 - 30.10.2022

Aktuelles aus der Geschäftsstelle

Mixerhebung 2022 – Methode PostAuto AG

Ein paar Spezialitäten (neu seit letzter Erhebung)

- Niemandslinien
- HOP-TU mit Nettomix
- VHB-Kombi
- Bodenseeticket
- OSTWIND Sparbillette
- OSKAR (Ostschweizer Gästekarte)
- Post-Paid-Tickets

Aktuelles aus der Geschäftsstelle

colecto

Revision colecto

- 2 Revisionen mit Revisionsstelle des OTV
- Schlussbericht folgt → positive Beurteilung, Berechnungen stimmen
- Erkenntnisse aus der Revision
 - Benutzeroberfläche verbessern
 - vor Kennzahlen-Eingabe (Januar 2022)



Aktuelles aus der Geschäftsstelle

OTV-Verbundabrechnung@NOVA

- ab Abrechnungsmonat 01/2022
- Abrechnungsdaten neu über öV-Reporting (nicht mehr in DIVIS)
- öV-Reporting ersetzt ab 01/2022 das POR-in Ticket
- Übergangslösung:
POR-in Ticket bis 01.07.2022 (Parallelbetrieb für Test mit DIVIS)

Aktuelles aus der Geschäftsstelle

Nationale Entwicklungen

- Kinder unter 6 Jahren ohne Begleitung reisen ab 12.12.2021 kostenlos
- Entwertungskarten: Geltungsdauer auf 1 Jahr reduziert

Aktuelles aus der Geschäftsstelle

Weitere

- OSTWIND-Tickets App / Fairtiq
- Gegenseitige Anerkennung Kreuzlingen - Konstanz
- ArG Sortimentsentwicklung

Abschluss

Abschluss

Fragen/Antworten, Ausblick

- Generalversammlung
 - Mittwoch, 11. Mai 2022
- Informationsveranstaltungen
 - Dienstag, 22. November 2022
 - Mittwoch, 30. November 2022

Fragen



**VIELEN DANK
FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT**

