



Informationsveranstaltung 2021

OSTWIND

Alles Wissenswerte in Kürze

AGENDA

1. Organisation, Prozesse und Zusammenarbeit
2. Marketing
3. Tarif
4. Finanzen
5. Abschluss und Fragen



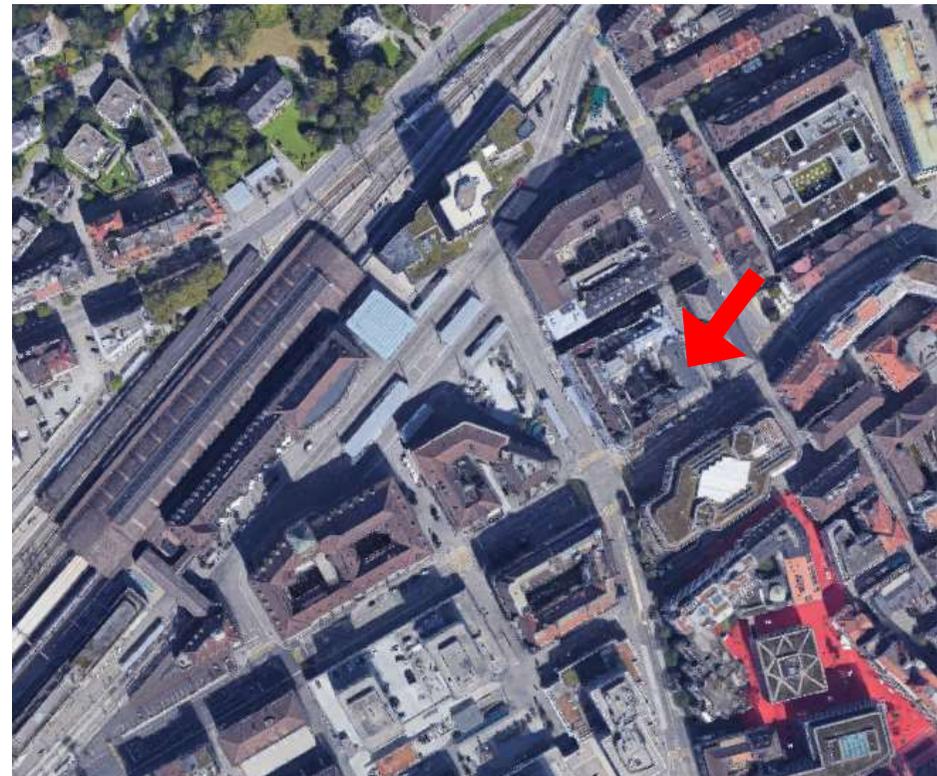
Organisation, Prozesse und
Zusammenarbeit
- Werner Thurnheer -

Organisation

Tarifverbund OSTWIND

1/2

- Sitz
 - St. Gallen
- Gründung
 - 2002 als einfache Gesellschaft
 - 2012 als Genossenschaft



Organisation

Tarifverbund OSTWIND

2/2

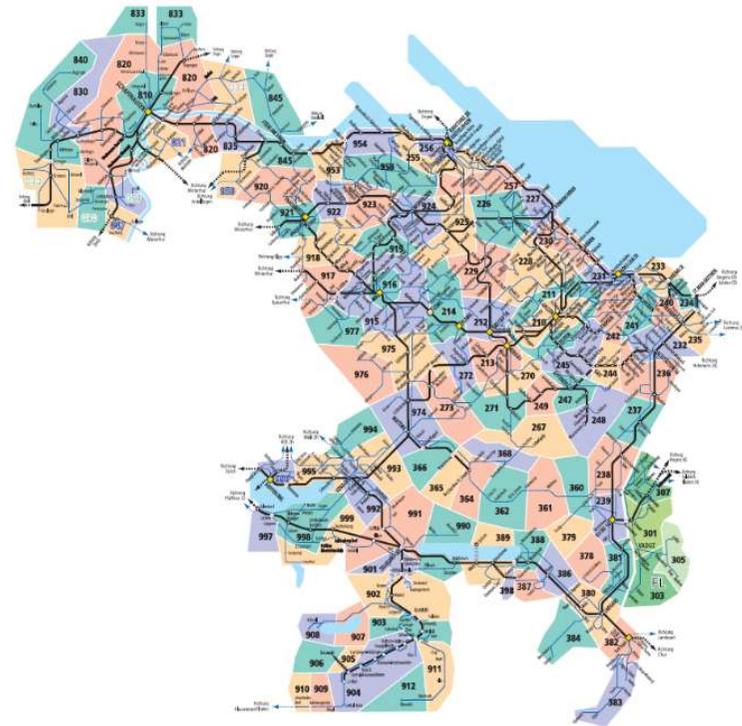
- Zweck
 - Weiterentwicklung des Tarifverbundes
 - Kundenzugang zum Gesamtsystem öV fördern
 - Erhöhung der Verkehrseinnahmen
 - Verbesserung der Wirtschaftlichkeit
- Verbundgebiet
 - Gemäss Zonenplan Tarif 651.13

Organisation

2 Länder – 7 Kantone



- Kt SG, TG, SH, AR, AI, GL, Bezirk March (SZ) sowie das Fürstentum Liechtenstein
- 4'000 km Streckennetz
- 1'150'000 Einwohner:innen
- 570'000 Kund:innen
- 29 Transportunternehmen
- 3'400 Mitarbeitende
- 3'361 Haltestellen
- 150 Verkaufsstellen
- 111 Zonen
- 61'239 Verbindungen (für nicht NOVA-Systeme)



Transportunternehmen

Bahnen



 SBB CFF FFS



 SÜDOSTBAHN




Die Regionalbahn.



M  SG



 Appenzeller Bahnen







Frauenfeld-Wil-Bahn 





Transportunternehmen

Busse



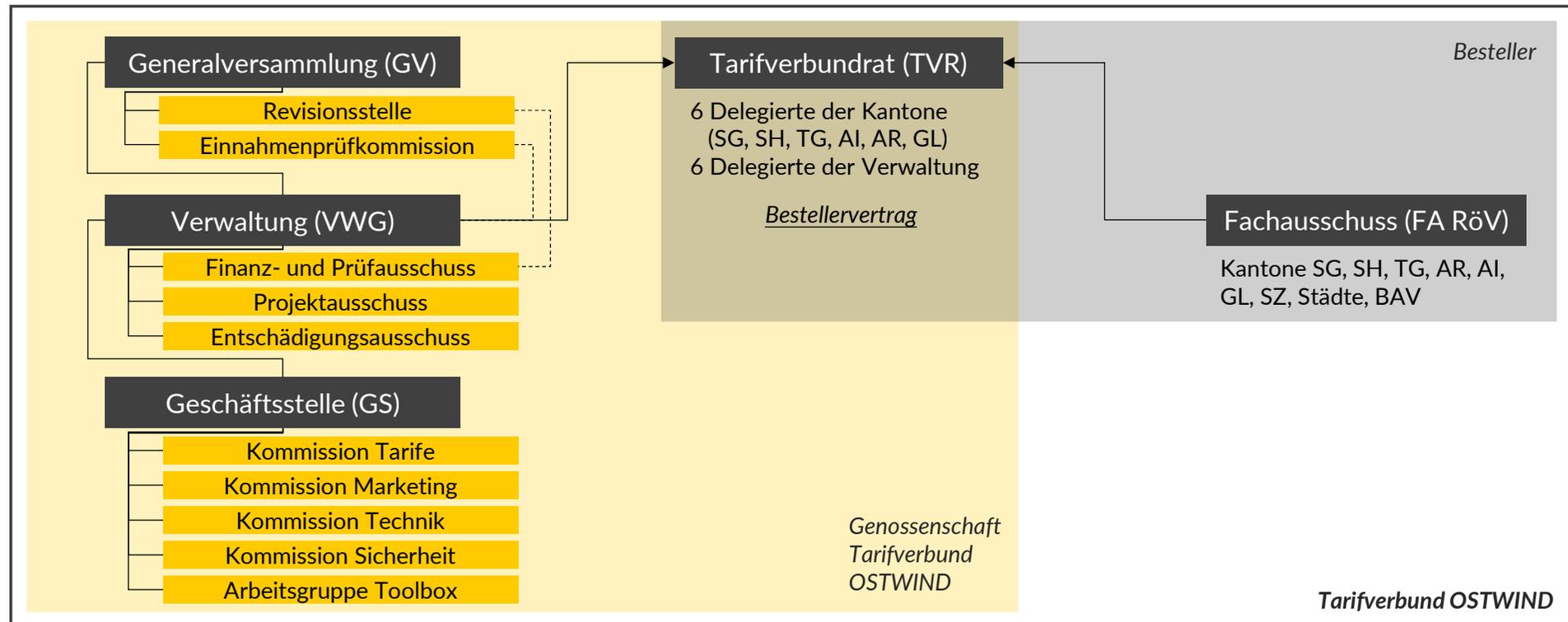
Transportunternehmen

Schiffe und Bergseilbahnen



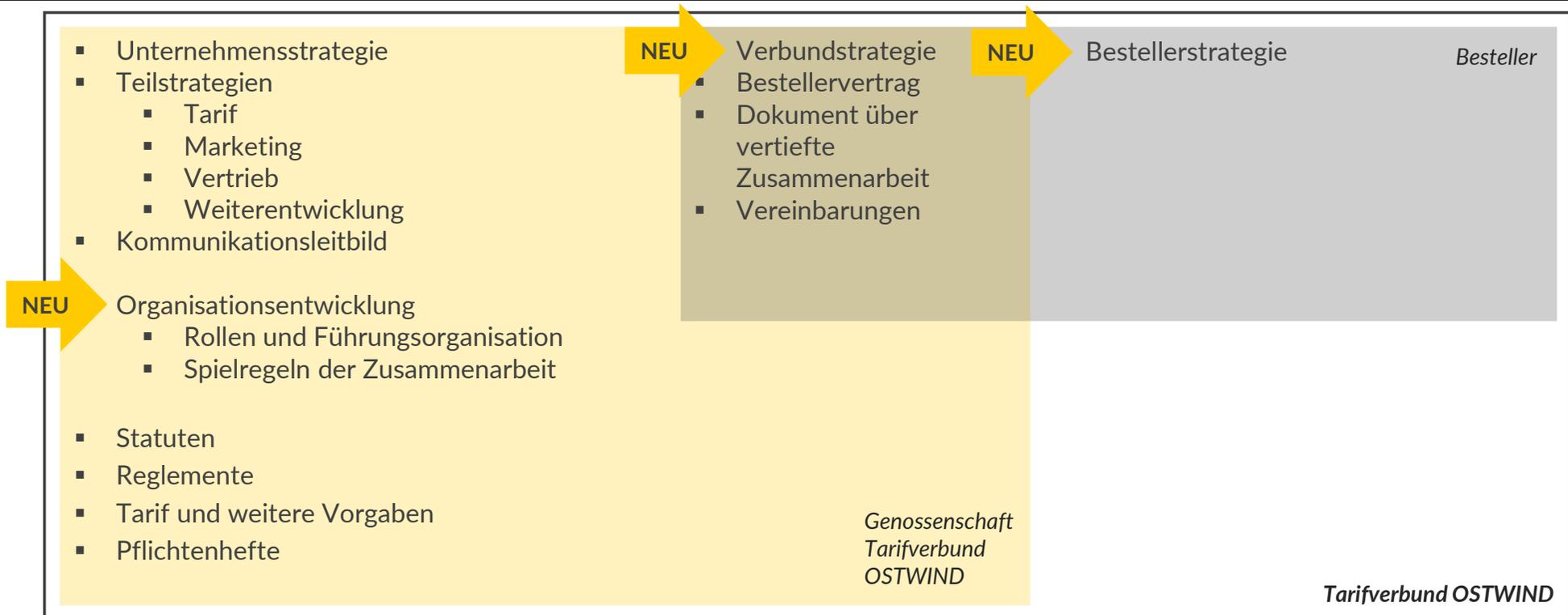
Organisation

Genossenschaft und Besteller



Organisation

Strategien und Dokumente



Verbundstrategie OSTWIND 2021-2025

▪ Vision

Der OSTWIND ist der einfache Zugang zum öffentlichen Verkehr in der Ostschweiz und setzt sich für ökologische Mobilitätslösungen der Zukunft ein.

▪ Mission

Der OSTWIND erhöht den Marktanteil des öffentlichen Verkehrs und verknüpft die Ostschweiz mit nationalen und angrenzenden internationalen Räumen.

Verbundstrategie OSTWIND 2021-2025

Prioritäre Werte

- Kundenorientiert
- Verlässlich
- Einfach
- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- Integrierend

Grundverständnis

- National vernetzt
- Digital
- Regionalität und Fokus Ostschweiz
- Grenzüberschreitend

Organisationsentwicklung

Exklusive Beiträge für den Tarifverbund OSTWIND

Kantone

- Politische Legitimation und Verankerung des OSTWINDs
- Politisches Umfeld ("Verkehrspolitik")
- Angebotsplanung (4-Jahres-Planung)
- Finanzierung und Fahrplanbestellung

TU

- Betrieb (Transporte von "A nach B")
- Kundenbetreuung/Kundenprozess

Verwaltung

- Ist die Oberleitung des Tarifverbundes
- Legt die Organisation der Gesellschaft fest inkl. Ernennung und Abberufung der Geschäftsführung
- Hat die Oberaufsicht über die Geschäftsführung, von Gesetzen, Statuten, Reglementen

Organisationsentwicklung

Exklusive Beiträge für den Tarifverbund OSTWIND

Präsident

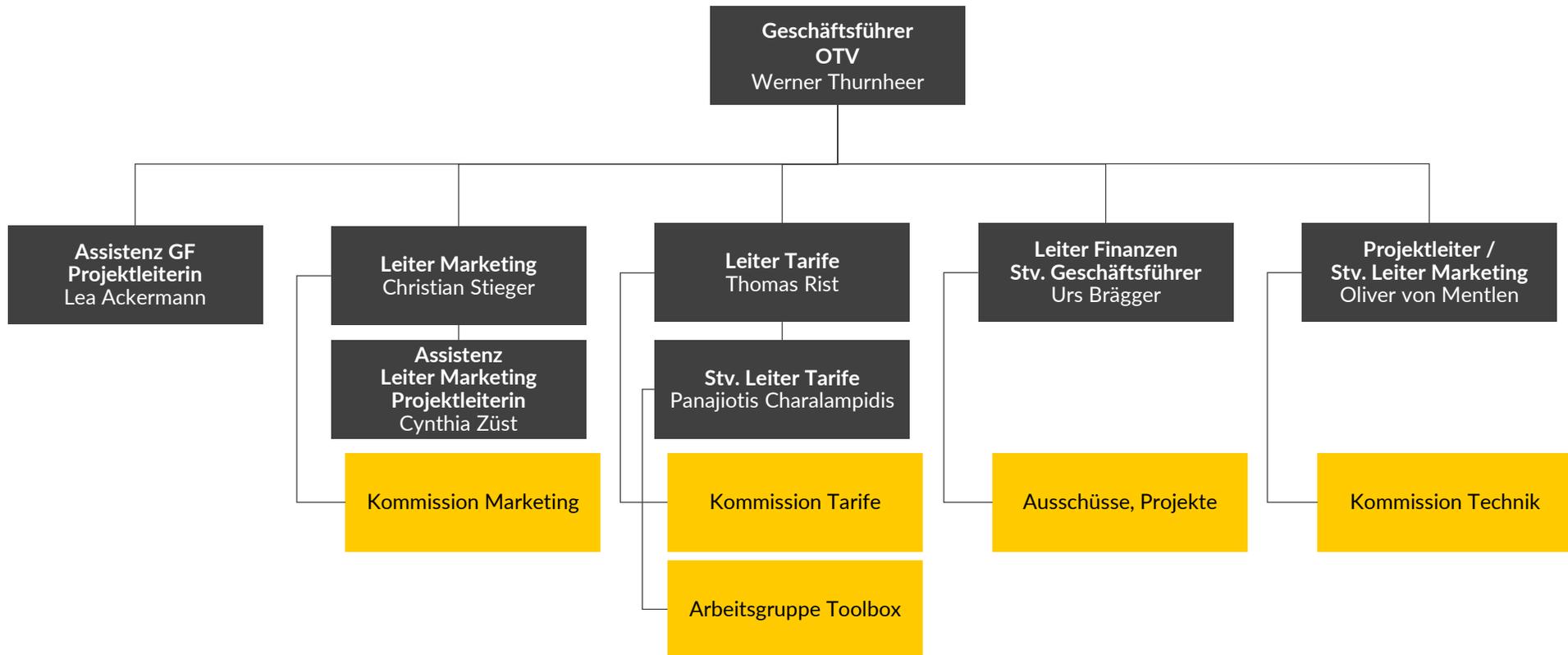
- Sichert die Management-Qualität und sorgt für Ordnung
 - Führungsprozess insbesondere mit der Geschäftsführung
 - Trennung strategisch ↔ operativ
 - Effiziente Sitzungen (Vorbereitung, Durchführung, Ergebnisse)
 - Controlling der Geschäftsführung

Geschäfts- führung

- Führt den Verbund operativ
- Setzt die Beschlüsse der Organe um
- Sorgt für gute Entscheidungsgrundlagen in allen Geschäften
- Vertritt den OSTWIND in Organen in Eigenregie und in Absprache mit dem Präsidenten

Interne Organisation

Geschäftsstelle



Projekte

Realisierte gemeinsame Projekte

- Kommission Sicherheit
- Freizeitideen
- OTV Gästekarten (OSKAR, Mobility Card)
- Integration Kanton Glarus (kein bestehender Verbund)
- Integration Kanton Schaffhausen (bestehender Verbund Flextax)
- Kundenzufriedenheitsumfrage KuZu 2014/18
- Projekt ICT (S-Pos, Backend)
- Dynamische Fahrgast Information (DFI)
- Apps → Ticket App (OSTWIND Tickets) & Post-Price-App (Fairtiq)
- OSTWIND@SwissPass / Aboshop
- Budgetvergleichs-Tool
- Colecto (EPK-Tool)
- OSTWIND Webshop
- Firmenabo
- Schnupperabo
- OSTWIND Frischluft (Folgeprojekt von Freizeitideen)

Projekte

Laufende Projekte

- OSTWIND Botschafter:innen
- OSTWIND-Entdeckungsreise
- OSTWIND@SwissPass
 - Kombiangebote
- Verbundabrechnung über NOVA
- Marktmanagement mit SBB
- Sparbillette im OSTWIND
- GITA
- Revisionsstelle NDV
- Nachfolgelösung Bambus
- ArG Sortimentsentwicklung
- Nachfolge OSKAR

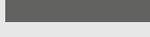
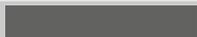
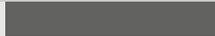
Laufende/geplante Projekte

- Grenzüberschreitender Verkehr verbessern (Jobticket grenzenlos)
- Sanierung Stadtautobahn
- OSTWIND Jubiläum 2022
- Nachfolge OSTWIND Tickets App
- Nachfolge Chauffeurverkauf

Umsatzentwicklung OSTWIND

<http://gb2020.ostwind.ch/>

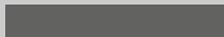
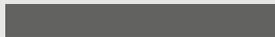
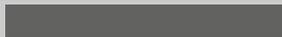
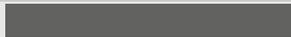
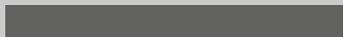
1/3

Jahr	Mio. CHF		Umsatzentwicklung
2002	35.690	Beginn als Abo-Verbund Gründerkantone sind St.Gallen, Thurgau, Appenzell Ausserrhoden und Appenzell Innerrhoden	
2003	37.298		
2004	39.614		
2005	43.249	Einführung Z-Pass Abo Tarifmassnahme von 2-3 %	
2006	46.694		
2007	49.482		
2008	53.103	Tarifmassnahme von 3 %	
2009	87.237	01.06.2009 Ausbau zum «integralen Tarifverbund» Auch bei Einzelbilletten wurden die Streckenfahrausweise durch Zonenfahrausweise ersetzt: «Raum und Zeit - Ein Billett für alles» Kooperationstarif mit dem Tarifverbund Hegau-Bodensee VHB	
2010	114.730		
2011	125.193		

Umsatzentwicklung OSTWIND

<http://gb2020.ostwind.ch/>

2/3

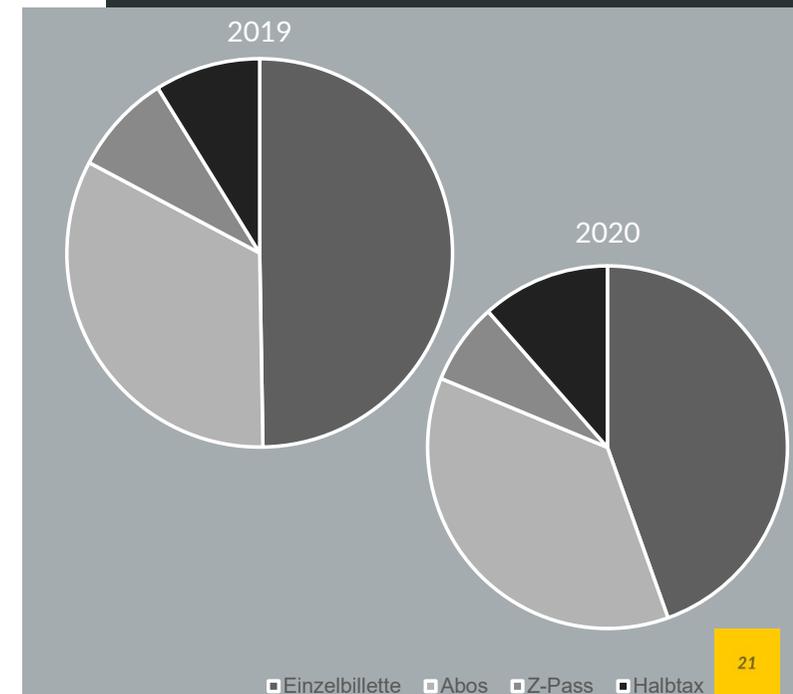
Jahr	Mio. CHF		Umsatzentwicklung
2012	134.362	01.01.2012 Gründung Genossenschaft Entstehung Tarifverbund OSTWIND aus der bisher einfachen Gesellschaft	
2013	145.168	09.12.2012 Gründung integraler Tarifverbund Z-Pass	
2014	158.019	15.12.2013 Erweiterung des Verbundgebiets um den Kanton Glarus Kooperationsvertrag mit dem Fürstentum Liechtenstein Kooperationsvertrag mit dem Verkehrsverbund Vorarlberg VVV	
2015	164.462	14.12.2014 Erweiterung des Verbundgebiets um den Bezirk March SZ Strukturelle Tarifmassnahme Weiterentwicklung Kooperationsvertrag mit dem Verkehrsverbund Hegau-Bodensee VHB	
2016	166.741		
2017	174.332		
2018	199.946	10.12.2017 Erweiterung des Verbundgebiets um den Kanton Schaffhausen	
2019	207.284	09.12.2018 ausserordentlicher Angebotsausbau in den Kantonen TG, SG, AR	
2020	158'466	COVID-19-Pandemie mit weitreichenden Folgen und Einschränkungen für den öffentlichen Verkehr	

Umsatzentwicklung OSTWIND

<http://gb2020.ostwind.ch/>

2/3

Umsatzaufteilung	2019 in Mio. CHF	2020 in Mio. CHF	Veränderung in Mio. CHF
Einzelbillette	103.080	70.574	- 32.506
Abos	68.350	58.099	- 10.251
Z-Pass	17.502	11.536	- 5.966
Halbtax	18.352	18.257	- 0.095
Totalumsatz	207.284	158.466	- 48.818



Marketing

- Christian Stieger -

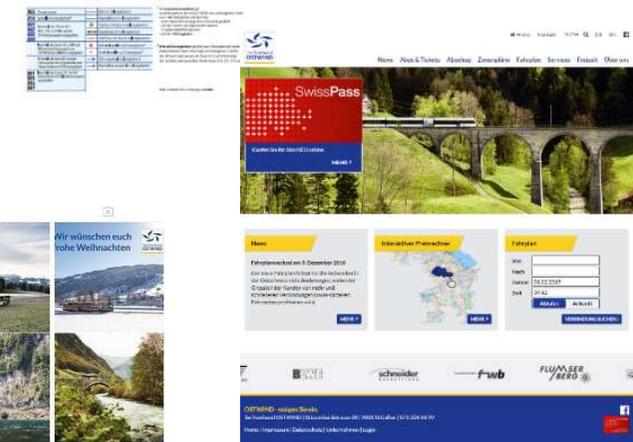
Marketing im Tarifverbund OSTWIND

- basierend auf Teilstrategie Marketing 2019 – 2023
 - aufgebaut auf KuZu und Marktentwicklungen
 - regelt Positionierung des OTV
- differenzierte Strategie
 - Marketing Grundaufgaben
 - Marketing Schwerpunktmassnahmen
 - Freizeitideen

Marketing im Tarifverbund OSTWIND

Marketing Grundaufgaben

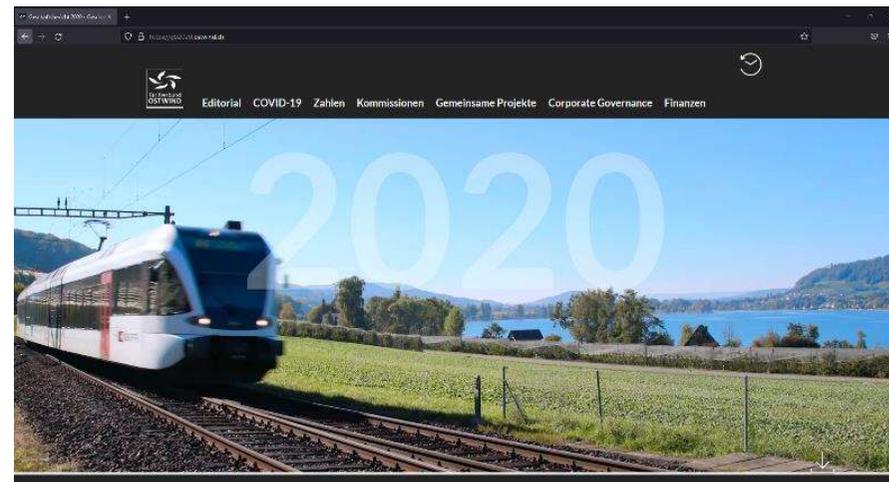
- Marketingkommunikation und Markenpflege
 - Basisinformationsmittel (Flyer)
 - Zonenplan
 - Liniennetzplan
 - Webseite (DE/EN)
 - Social Media Kanäle
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Überwachung CI/CD
 - styleguide.ostwind.ch



Marketing im Tarifverbund OSTWIND

Marketing Grundaufgaben

- Kundengewinnung/-betreuung
 - Kundendienst
 - Kundenzufriedenheitsumfrage
 - Aboerneuerungs-Service
 - Neuzuzüger-Betreuung
- Geschäftsbericht
- Produktsortiment betreuen/entwickeln



OSTWIND Produkte

Standard-Sortiment

Billette	Jahresabo (3 Monate gratis)	Monatsabo
Einzelbillette	Erwachsenen-Abo (SwissPass)	Erwachsenen-Abo (SwissPass)
Mehrfahrtenkarten (8 % Rabatt)	Jugend-Abo (SwissPass)	Jugend-Abo (SwissPass)
Tageskarten		Hunde-Abo (Papier)
Multi-Tageskarten (8 % Rabatt)		
Gruppenbillette		



OSTWIND Produkte

Spezial-Sortiment

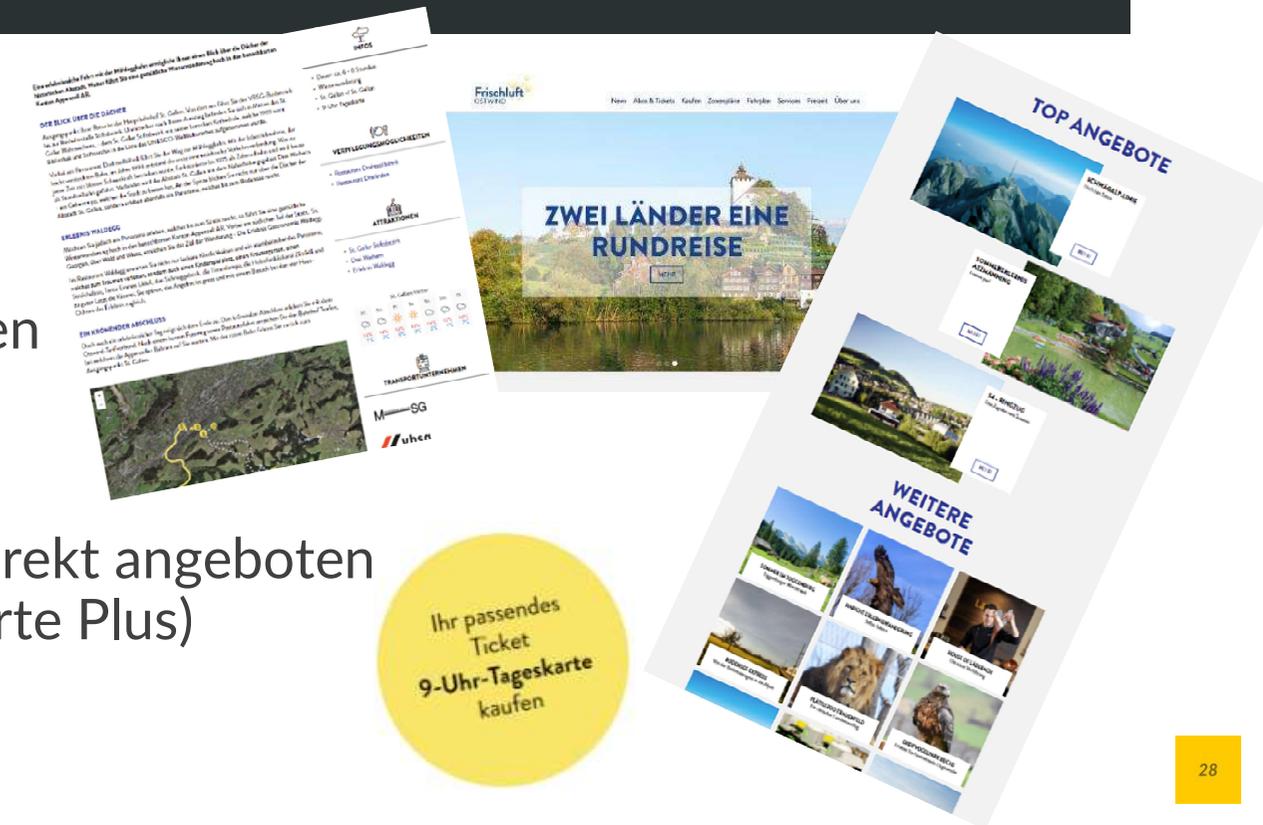
- OSTWIND 9-Uhr-Tageskarten
- OSTWIND 9-Uhr-Multitageskarten (8 % Rabatt)
- OSTWIND Tageskarte Plus
- OSTWIND Firmenabo
- OSKAR
- Z-Pass
- Grenzüberschreitendes Angebot
- Bodensee Ticket
- OSTWIND Schnupper-Abo 14 Tage



OSTWIND Frischluft → frischluft.ostwind.ch

Weniger ist mehr!

- 3-4 Top-Angebote pro Jahr fertig geplante Reisen
- rund 60 weitere Ausflugsideen (saisonal angepasst)
- wird aktiv beworben
- Passendes (Freizeit-)Ticket direkt angeboten (9-Uhr-Tageskarte / Tageskarte Plus)



Marketing im Tarifverbund OSTWIND

Marketing Schwerpunktmaßnahmen

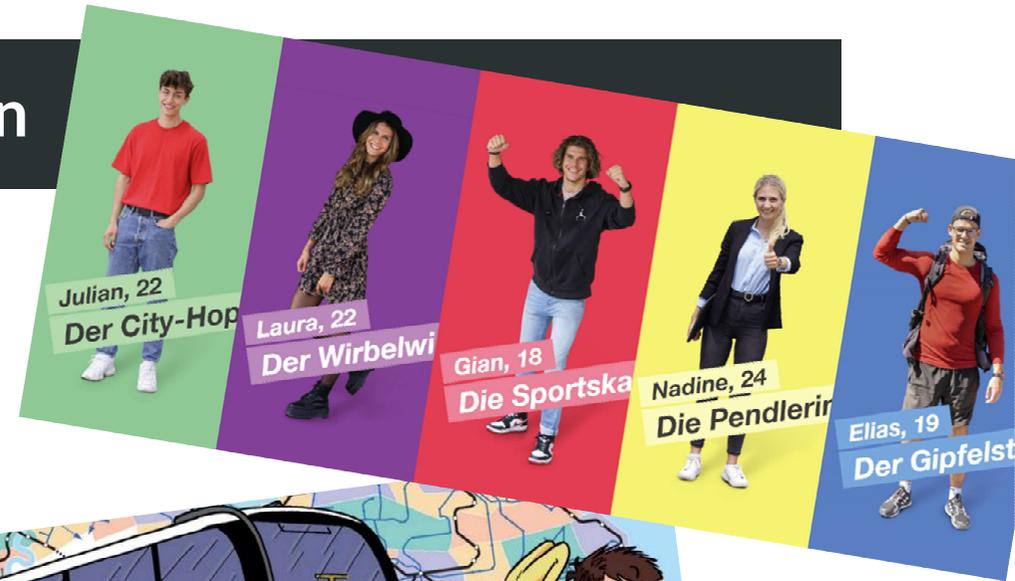
- pro Jahr ein bis max. drei Kundensegmente
- gezielte Massnahmen
- in Folgejahren mit reduzierten Mitteln weiterbearbeitet



Marketing im Tarifverbund OSTWIND

Marketing Schwerpunktmaßnahmen

- 2019: Firmen
- 2020: Jugendliche / Schüler:innen
- 2021: Jugendliche / Schüler:innen
- 2022: Familien (20 Jahre OSTWIND)
- 2023: Senior:innen



Zusammenarbeit im OSTWIND Marketing

- Mitarbeitende der Genossenschafter
→ wichtigste OSTWIND-Botschafter
- Einheitlicher Auftritt
→ Wiedererkennungswert
- Synergien nutzen





Wir sind OSTWIND 😊





Tarif
- Thomas Rist -

Grundaufgaben

- Tarif
- Abrechnung
- Toolboxgeschäfte

Tarif

www.ostwind.ch/t651.13



Geschäftsstelle
St. Leonhardstrasse 20
Postfach
5001 St. Gallen
Telefon +41 71 228 08 08
info@ostwind.ch
ostwind.ch

T651.13
GENOSSENSCHAFT TARIFVERBUND OSTWIND
Ausgabe: 13.12.2020
Stand: 08.03.2021



T792
Kombitarif OTV-VVV

Ausgabe: 13.12.2020



T793
Kombitarif OTV-VHB

Ausgabe: 13.12.2020



T600
Gemeinsame Tarif-Nebenbestimmungen für den nationalen Direkten Verkehr und die Verbünde

Ausgabe: 13.12.2020

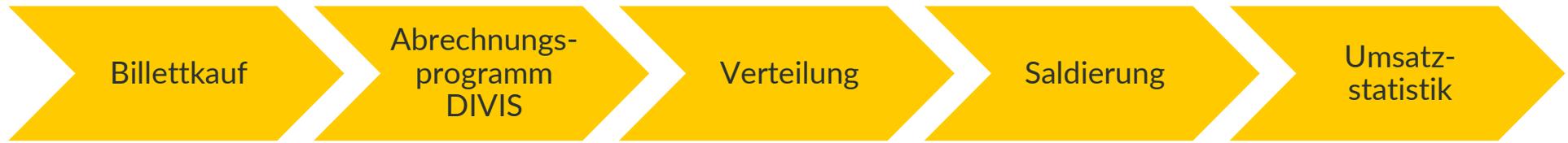
Verkehrsbetriebe, Untertaxen / 2012/0001 / 10.12.2020
Copyright Verkehrsverbund Ost-Region

Abrechnung

Beispiel: Kauf einer OTV 9-Uhr Tageskarte



Kategorie	Umsatz	Netto	Brutto	Umsatzsteuer	Nettoumsatz
001	10,000	8,163	9,999	1,836	8,163
002	10,000	8,163	9,999	1,836	8,163
003	10,000	8,163	9,999	1,836	8,163
004	10,000	8,163	9,999	1,836	8,163
005	10,000	8,163	9,999	1,836	8,163
006	10,000	8,163	9,999	1,836	8,163
007	10,000	8,163	9,999	1,836	8,163
008	10,000	8,163	9,999	1,836	8,163
009	10,000	8,163	9,999	1,836	8,163
010	10,000	8,163	9,999	1,836	8,163



Abrechnung

Billettkauf



Abrechnung

Abrechnungsprogramm DIVIS

Divis 2.1

Home **Verkauf** Abrechnung Report Stammdaten Admin

Übersicht Importe **Manuelle Erfassungen** Anlegen Manuelle Erfassung

Alle Verkaufsdaten Importe

GESCHÄFTSPERIODE: UNTERNEHMEN:

Art	Beschreibung	TU	Monat	Tarif	Status	Import	Anz. Pos.	Betrag	Ungült. Betrag	geladen am	freigegeben am	
Einnahmenerfassung	Toolboxgeschäft 34-2021, Landsgemeinde Glarus (SBB)	452 TVOst1	09.2021	452	Freigegeben	*	1	25'400.00	0.00	21.10.2021 14:35:29	21.10.2021 14:38:54	
Einnahmenerfassung	Z-Pass Einzelbillette September 2021	452 TVOst1	09.2021	466	Freigegeben	*	21	1'334'296.35	0.00	21.10.2021 10:14:08	21.10.2021 12:59:40	

Abrechnung

Verteilung

TU-Code	TU	Schlüssel OTV 2021 Teilschlüssel OTV 2021 (inkl. Kombi VHB-OTV, inkl. 1. Klasse)	Schlüssel Z-Pass 2021 Teilschlüssel Z-Pass OTV 2021 (inkl. 1. Klasse)	Ostwind HTA-Schlüssel 2021 Teilschlüssel Ostwind HTA 2021	ZPass-OTV HTA-Schlüssel 2021 Teilschlüssel ZPass-OTV HTA 2021	Kostenverteilungsschlüssel OTV 2021 in %
011	SBB	12.496%	54.603%	20.592%	58.328%	17.232%
022	AB	4.358%		5.559%		4.050%
036	SOB	9.230%	10.360%	16.519%	13.796%	10.016%
051	FW	0.981%	0.727%	1.289%	0.229%	0.976%
832	AWA	0.333%	0.416%	0.401%	0.461%	0.347%
836	VBSH	5.568%	2.407%	1.060%	0.328%	4.850%
838	VZO	0.170%	0.237%	0.032%	0.034%	0.162%
843	AOT	0.801%		0.712%		0.718%
846	RVSH	1.752%	0.563%	0.833%	0.292%	1.556%
856	AS	0.277%	0.644%	0.422%	0.889%	0.328%
885	VBSG	13.972%		3.314%		11.729%
896	REGO	2.830%	0.016%	1.537%	0.020%	2.452%

Abrechnung

Saldierung

Auswertung 'Gesamtverteilung'										
Abrechnung Ostwind 2021-08										
/ 23.09.2021										
Gesamtverteilung										
TU Nr	TU Name	FAW zulast	FAW zugun	TE zulast	TE zugun	VP zulasten	VP zugunsten	VP saldo	Betriebskosten	Manuelle Buchung
797	SBF	20'287.80	210'207.93	-	-	16'118.73	3'053.06	-13'065.67	-4'019.36	-
799	VBH	-	157'915.03	-	-	11'789.62	-	-11'789.62	-3'002.68	-
801	PAG	48'509.50	3'161'573.18	-	-	233'079.91	46'554.60	-186'525.31	-60'316.31	-
805	VLM	1'728.00	64'970.00	-	-	4'788.92	213.77	-4'575.15	-1'236.40	-
810	BLWE	14'725.60	99'395.41	-	-	7'487.02	1'799.92	-5'687.10	-1'895.52	-
826	BOS/wimo	46'369.50	-	-	-	-	5'879.30	5'879.30	-	-
832	AWA	-	77'854.58	-	-	5'716.17	1'591.81	-4'124.36	-1'494.88	-
836	VBSH	170'072.85	1'097'471.05	-	-	83'245.14	43'589.31	-39'655.83	-20'893.80	-
838	VZO	977.40	36'364.57	-	-	2'794.61	115.05	-2'679.56	-697.90	-
841	AAGS	-	-	-	-	-	1.55	1.55	-	-
843	AOT	24'984.40	162'229.32	-	-	11'853.22	3'203.31	-8'649.91	-3'093.14	-
846	VBSh-rv	37'993.10	351'931.53	-	-	26'304.10	4'471.23	-21'832.87	-6'703.25	-

TU Nr	TU Name	FAW zulasten	FAW zugunsten	FAW saldo	VP zulasten	VP zugunsten	VP saldo	Saldo
885	VB SG	20.00	2.80	-17.20	0.28	2.40	2.12	-15.08

Abrechnung

Umsatzstatistik



Umsatzentwicklung Tarifverbund OSTWIND 2020 - 2021

inkl. MWST

Fahrausweisart	Jahr 2020		Jahr 2021		Abweichung			
	Anzahl	CHF	Anzahl	CHF	Anzahl	%	CHF	%
OTV-Einzelbillette								
Einzelbillette	664'368	3'214'098	743'139	3'555'073	78'771	11.86	340'975	10.61
Tageskarten	243'008	2'255'123	312'787	2'632'544	69'779	28.71	377'421	16.74
9-Uhr Tageskarten	7'028	170'053	10'444	244'026	3'416	48.61	73'973	43.50
Multi-Tageskarten	12'611	648'234	12'263	639'414	-348	-2.76	-8'820	-1.36
Tageskarte PLUS	1'032	37'954	1'077	39'762	45	4.36	1'808	4.76
Mehrfahrtenkarten	30'564	603'207	30'598	601'213	34	0.11	-1'994	-0.33
Gruppen	7'052	265'397	9'882	236'311	2'830	40.13	-29'086	-10.96
Total OTV-Einzelbillette	965'663	7'194'065	1'120'190	7'948'342	154'527	16.00	754'277	10.48
OTV-Abonnemente								
Erwachsene 12 Monate	1'788	1'733'719	1'778	1'660'963	-10	-0.56	-72'756	-4.20
Erwachsene 1 Monat	13'231	1'408'710	13'234	1'402'083	3	0.02	-6'627	-0.47
Junior 12 Monate	8'298	6'145'526	8'376	6'197'817	78	0.94	52'290	0.85
Junior 1 Monat	9'457	822'496	9'279	796'106	-178	-1.88	-26'389	-3.21
Modulabo	31	4'082	45	3'525	14	45.16	-557	-13.65
Firmenabo	296	327'009	545	591'375	249	84.12	264'366	80.84
Total OTV-Abonnemente	33'101	10'441'543	33'257	10'651'869	156	0.47	210'327	2.01
Einnahmen OTV	998'764	17'635'608	1'153'447	18'600'212	154'683	15.49	964'604	5.47
Z-Pass								
Z-Pass Einzelbillette	202'800	749'467	241'595	994'608	38'795	19.13	245'141	32.71
Z-Pass Abonnemente	3'934	632'012	3'989	708'003	55	1.40	75'991	12.02
Einnahmen Z-Pass	206'734	1'381'479	245'584	1'702'610	38'850	18.79	321'131	23.25
Einnahmen OTV-HTA	351'344	1'638'449	383'475	1'859'780	32'131	9.15	221'332	13.51
Einnahmen Z-Pass HTA		237'099		334'982	-	-	97'883	41.28
Total HTA	351'344	1'875'548	383'475	2'194'762	32'131	9.15	319'214	17.02
Gesamtumsatz	1'556'842	20'892'634	1'782'506	22'497'584	225'664	14.49	1'604'949	7.68

Toolboxgeschäfte

Beispiele

- Clanx Festival Appenzell
- Bürgerwanderung St.Gallen
- Saisonkarten Sportbahnen Elm

Einladung zur 42. Bürgerwanderung
 Samstag, 18. September 2021 (bei jeder Witterung)

Der Bürgerrat lädt Bürgerinnen und Bürger sowie deren Freunde und Bekannte ganz herzlich zur traditionellen Bürgerwanderung ein.

Besammling 13.30 Uhr GBS Riethüsli
 Für die Anreise benutzen Sie die Appenzeller Bahn 12.56 und 13.26 ab Hauptbahnhof Richtung Appenzell oder die VBSG Busse der Linie Nr. 5. Der Weg zum Start beim Bahnhof GBS Riethüsli ist ab der Bushaltestelle Riethüsli markiert.
 Diese Einladung gilt am 18.09.2021 als Fahrausweis in der Ostwind Zone 210 in der 2. Klasse, (2.) (TK) (V) (XXX). Wir bitten Sie, frühzeitig anzureisen.
 Platzkonzert «Brass Quintett St. Gallen» ab 13.30 Uhr.




CLANX

QR Code: 1840178384
 Ticketpreis 45 Fr.

**Vesperpass
 Donnerstag
 26.08.2021**

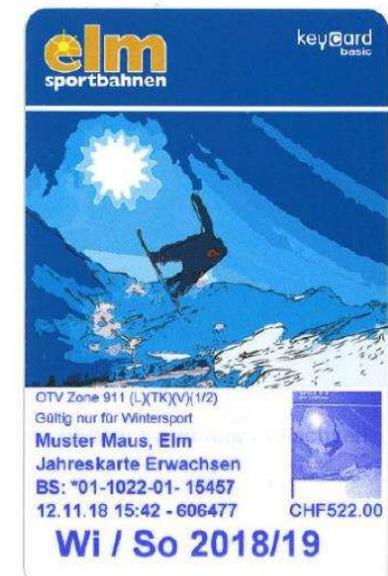
Ticket berechtigt zur freien Fahrt mit den Appenzeller Bahnen während dem obenstehenden Datum. Alle Infos und AGBs auf clanx.ch

OTV - Tarifverbund OSTWIND Alle Zonen gültig in Bahn und Bus, 2. Kl., Erwachsene

FQ-Code (2.)(TK)(V)(XXX)

Preis: 45 Franken
 (25 - Ticket plus 20 - Konsum)

Appenzeller Bahnen



elm sportbahnen key@ard basic

OTV Zone 911 (L)(TK)(V)(1/2)
 Gültig nur für Wintersport

**Muster Maus, Elm
 Jahreskarte Erwachsene**
 BS: *01-1022-01- 15457
 12.11.18 15:42 - 606477 CHF522.00

Wi / So 2018/19

Toolboxgeschäfte

Vorgehen

- Datenblatt und Berechnungstool
- Entscheidungskompetenzen
- Leitfaden und Unterlagen auf dem Extranet unter:
<https://www.ostwind.ch/de/extranet>

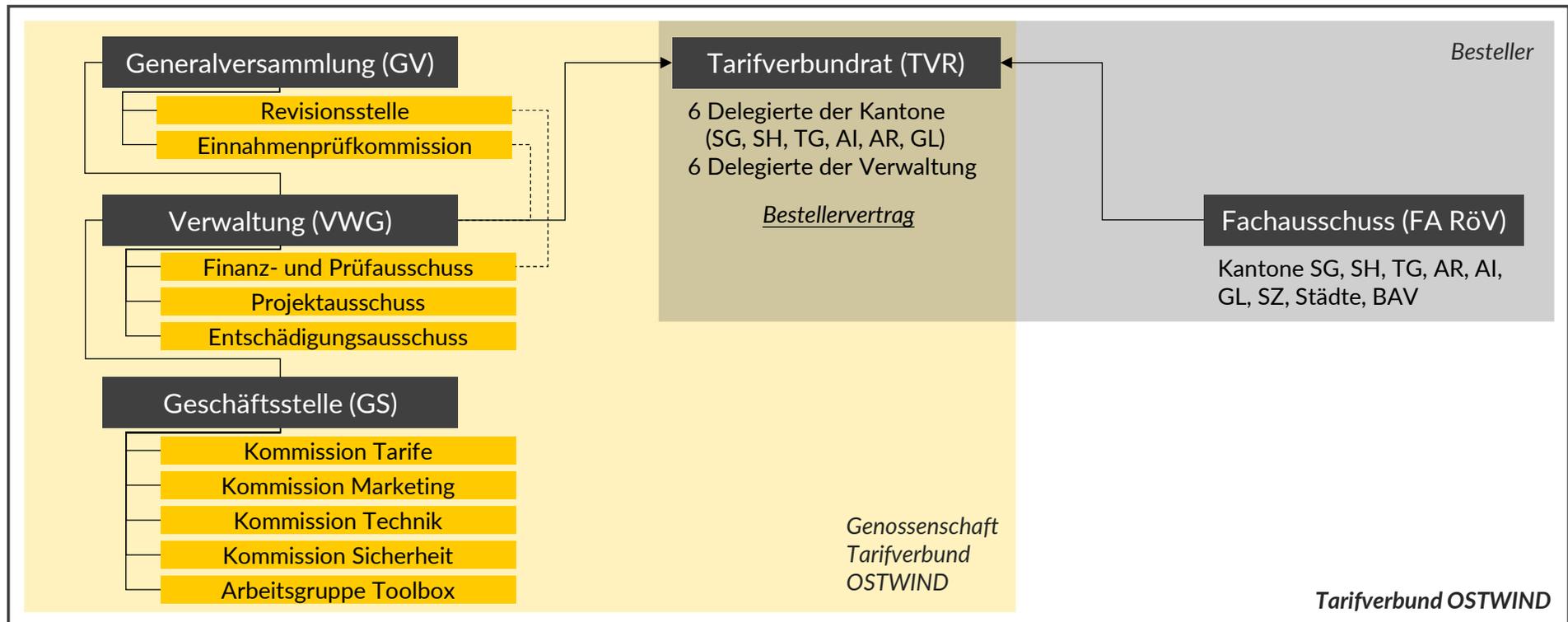
Projekte mit Spezialtarifierung		Version 1.15	
Projekt-Nummer: 05-2022		Stand: *****	
MV	Tarifverbund OSTWIND		
Veranstalter / Organisation	Konzertveranstalter		
Datum / Zeitspanne	31.07.2022		
Benötigte Zonen	210		
Anzahl erwartete Personen	25'000		
Anteil ÖV-Nutzer Regelverkehr in %	50%		
Anzahl Berechnungstage	12'500	Klasse	2
Preisgrundlage OTV		oTV-1/2	
(mit x wählen)	Einzelbilette		Aufteilung Kunden
			Vollpreis 20%
			reduziert 1/2 50%
	Tageskarten		GA / Abo 30%
Anzahl benützter Zonen		Personen in %	anz Personen
1 Zone	100%	12'500	
2 Zonen			
3 Zonen			
4 Zonen			
5 Zonen			
6 Zonen			
7 Zonen			
8 Zonen			
9 Zonen			
10 Zonen			
11 Zonen			
12 Zonen			
Alle Zonen			
Total	100%	12'500	48'500.00
	OTV-1/1	OTV-1/2	
Durchschnittspreis	Fr. 6.40	Fr. 5.20	
Gruppentarif 30% (mit x wählen)			
Reduzierter Preis	Fr. 4.48	Fr. 3.64	
Spaltung	Anteil	Berechnungstag	Preis pro Person
ohne HTA	20%	2'500	4.48
mit HTA	50%	8'250	3.64
mit GA/OTV-Abo etc.	30%	3'750	
Total	100%	12'500	33'950.00
D-Preis pro Person			1.36
Sonderleistungen OTV in CHF			
Totalertrag OTV (Abrechnung über DIVIS)			1.36
Sonderleistungen MV in CHF			
Organisationszuschlag MV in %			
Preisrundung			
Total Sonderleistungen/Zuschläge MV			
Verkaufspreis pro Person oder Pauschal			1.36
Angebot gegenüber Veranstalter / Organisation mit X bezeichnen			X
Alle Preise inkl. 7.7% MwSt.			

Finanzen

- Urs Brägger -

Organisation

Berührungspunkte zum FR



Organisation

Rechtsform

- Genossenschaft
 - OR Art 828 ff
 - Statuten/Reglement
 - Swiss GAAP FER

Organisation

Allgemeine Pflichten der Verwaltung

- OR 902 ff
 - Geschäfte mit aller Sorgfalt leiten und besten Kräften fördern
 - Geschäfte der GV vorbereiten, Beschlüsse der GV umsetzen
 - Geschäftsstelle überwachen
 - Regelmässige Anhörung über den Geschäftsgang
 - Protokolle der GV und Verwaltungssitzungen verfasst
 - die notwendigen Geschäftsbücher regelmässig geführt
 - Das Genossenschafterverzeichnis aktuell ist

Finanzen

Basisaufgaben

- «Pflichten der Verwaltung»:
 - Betriebsrechnung und Bilanz nach den gesetzlichen Erfordernissen erstellt ist (Grundlagen für interne und externe Ansprüche)
 - Prüfung durch Revisionsstelle (ordentliche Prüfung)
 - Mutationen gegenüber dem HR angezeigt
 - Mitteilung bei Überschuldung

Finanzen

Basisaufgaben

- Führen der Geschäftsbücher
 - Finanzielle Gewissen
- HR
 - Personaladministration, Lohnbuchhaltung, Schnittstelle zu Sozialversicherern
- Liquiditätsplanung
- Zahlungsverkehr

Finanzen

Übrige Aufgaben

- Zusätzliche Aufgaben
 - Steuern
 - IKS
 - Gremien TVR/VWG/Ausschüsse
 - Terminplanung, Sitzungsvorbereitung und Nachbearbeitung
 - Diverse «Nebenaufgaben», (DFI, WebShop, Ticket-App)
 - Mitglied der Revisionsstelle Nationaler Direkter Verkehr

Basisaufgaben, Output

Bilanz

Aktiven	Passiven
UV, TCHF 2'330	FK, TCHF 2'417
AV, TCHF 150	EK, TCHF 63
Total, TCHF 2'480	Total TCHF 2'480



TCHF 2'480
in 1'000 Noten
aufgeschichtet =
Höhe von 25 cm

Basisaufgaben, Output

Erfolgsrechnung

Aufwand	Ertrag
Einnahmenverteilung CHF 172 Mio.	Verkehrseinnahmen CHF 172 Mio.
Betriebsaufwand CHF 4 Mio.	DL-Ertrag TU CHF 4 Mio.
Abschreibungen	DL-Ertrag Dritte
Total CHF 176 Mio.	Total CHF 176 Mio.



CHF 176 Mio.
in 1'000 Noten
aufgeschichtet =
Höhe von 18 m

Vergleichszahlen

Bruttosozialprodukt

Art	CHF Bsp/Total	CHF Bsp/Kopf	Höhe in M TNo
Bsp Total	706'000'000'000	80'000	70'600
Anteil öV/CH	4'720'000'000	548	470
Anteil öV/OTV	176'000'000	153	18

Art	CHF Bsp/Total
Bsp Total	100.00%
Anteil öV/CH	0.66%
Anteil öV/OTV	0.02%

Central Park Tower
New York



Abschluss

- Werner Thurnheer -



Abschluss

Puls der Genossenschafter

- Erwartungen an die Verwaltung

**VIELEN DANK
FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT**

